P

geeg PRTFL

1 PROGRESA RÀPID (Corporate Design and Ads)

Corporativa

Progresa
Aprenent
Professor d'autoescola
L
PRACTIQUES
RAPID
Progresa

Progresa
Amb seguretat
Mosso d'Esquadra
RAPID
Progresa

Progresa
Ho veuràs clar
Guarda Forestal
RAPID
Progresa

2 EKO-KYA

Redes Vitais. Educational Resources

A set of materials and activities for students from the age of 4 on the different dimensions of biodiversity. It proposes didactic-playful and cooperative dynamics, centered on edible plant species and associated fauna. The 6 modules are the result of 2 years of experimentation and collaborative work with teachers and students from various educational centers in the State of São Paulo, Brazil.

EKO-KYA

Biodversity Map

MAPA DE LA BIODIVERSITAT

Més de 10 milions d'espècies esti

Everest
Altitud 8.848 m

-70º C

Antàrtida

0 m

Fossa de les Mariannes
Profunditat 11.034 m

150ºC

AMPLITUD D'ÀMBITS DE LA VIDA

Planeta

Boscos equatorials i tropicals

Esculls de corall

Llacs

1 kg de microorganismes

Cada persona adulta

1 kg = 1.500 a 2.500 espècies
(bacteris, virus, llevats i altres que ens protegeixen, ens nodreixen i contribueixen al funcionament dels nostres òrgans vitals)[2]

Microorganismes interns i externs, tant en les fulles com en les arrels, amb diverses funcions, inclosa la fixació del nitrogen[3]

Gota d'aigua
milers de microorganismes[4]

ESCALES I DIMENSIONS DELS ECOSISTEMES

Prats i oceans

Com més espai estigui dispo
més grans són els animals m
grans que hi viuen

Selves equatorials de to
els continents

Major quantitat i diversitat d'espècies en hàbitats que rebe
més energia solar durant tot l'a
amb la major proporció de terre
sense gel, territoris més diverso
major estabilitat climàtica dura
períodes de temps prolongats

Protistes i invertebrats diminuts a l'espai més petit
nedar o serpentejar

Bacteris i arqueobactèries
on hi ha qualsevol tipus de vida

PATRONS DE DISTRIBUCIÓ DE LA VIDA AL PLANETA

entre 0,20 i 4 µm

Virus
entre 20 i 300 nm (1 nm =10^{-9} m)
mil·lèsima part d'un mil·límetre

1 nm

DIFERENTS FORMES I MIDES

Invertebrats
1.359.365 descrits
6.755.830 estimats

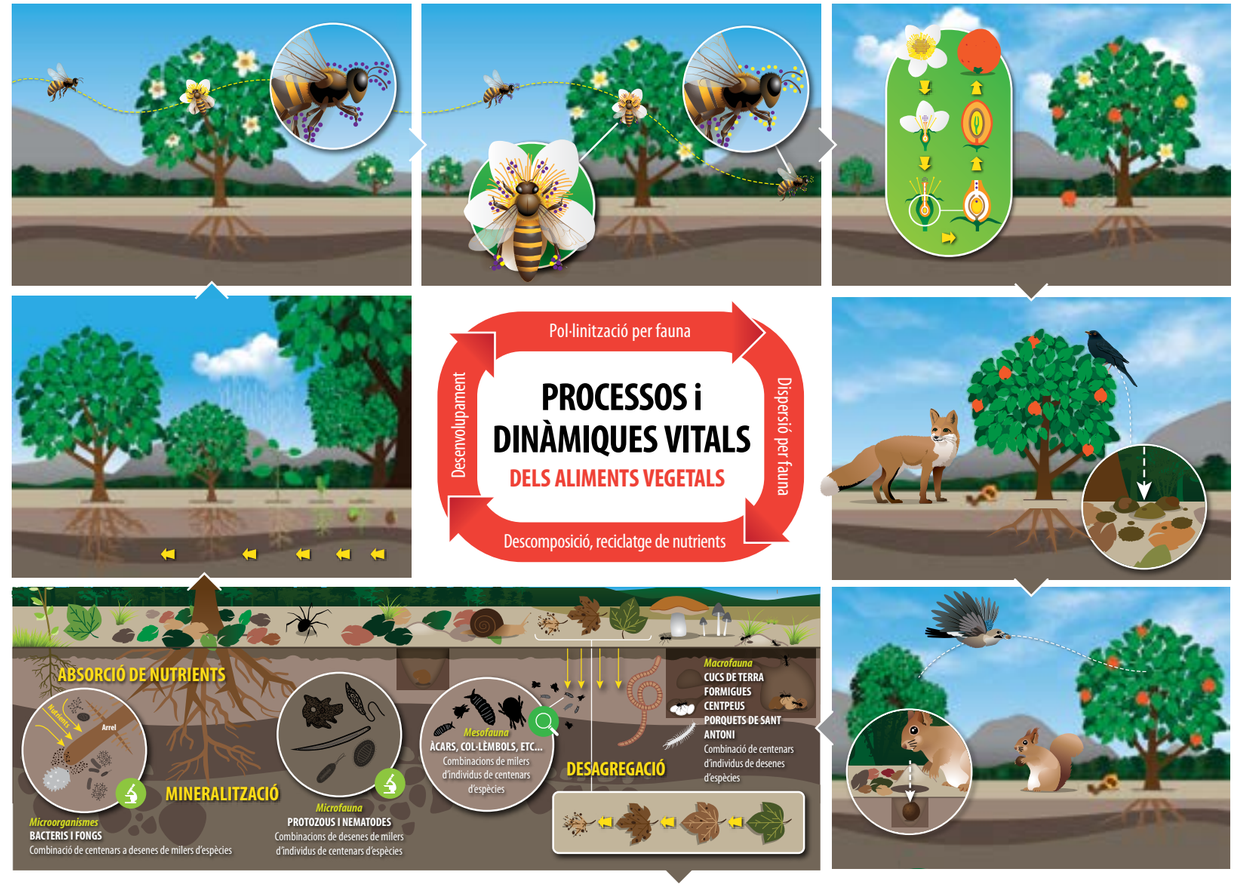
NOMBRE D'ESPÈCIES[1]

Parasitisme
Depredació
Competència

DIVERSITAT DE RELACIONS ENTRE ESPÈCIES

BIODIVERSITAT = VIDA DIVERSA

La diversitat biològica és "la variabilitat d'organismes vius de qualsevol font, inclosos, entre altres coses, els ecosistemes terrestres i marins, i altres ecosistemes aquàtics, i els complexos ecològics dels quals formen part; comprèn la diversitat dins de cada espècie, entre les espècies i dels ecosistemes." (Convenció sobre la Diversitat Biològica. Rio, 1992.)



SERVEIS ECOSISTÈMICS[5]

- Manteniment de la fertilitat del sòl
- Regulació climàtica
- Purificació de l'aire
- Fotosíntesi i regulació dels nivells de diòxid de carboni
- Control natural de plagues
- Pol·linització de cultius
- Subministrament d'aliments, aigua, medicines, fibra i combustible, entre d'altres
- Cultura (espiritualitat, inspiració estètica, educació, lleure,...)

Factors que *milloren* la biodiversitat

- Preservació d'hàbitats
- Ús sostenible dels recursos naturals
- Coneixement amb respecte i responsabilitat

Factors que *perjudiquen* la biodiversitat

- Destrucció i transformació d'hàbitats naturals
- Introducció d'espècies invasores
- Excés de productes tòxics

TEMPS DE VIDA

DELS ANIMALS: des de dies fins a uns quants centenars d'anys

DE LES PLANTES: de mesos a milers d'anys

DEL SÒL: 500 anys per formar 2,5 cm de sòl agrícola
1.000 anys per 2,5 cm de sòl forestal[6]

SÒL + AIGUA + ENERGIA SOLAR = BASE DE LA VIDA

25% DEL TOTAL D'ESPÈCIES ES TROBEN EN EL SÒL (estimativa[6]).

A tot el món, hi ha més de 570.000 espècies d'animals que viuen en el sòl[6]

FONTS

[*] Mapa estructurat a partir de Wilson, E. (2002). *El futuro de la vida*. Barcelona: Galaxia Gutenberg. 317 p.

[1] Chapman, A.D. (2009). *Number of living species in Australia and the World* http://www.environment.gov.au/node/13866#allspecies

[2] Mas, M. (2014). *Las maravillas de la flora*. Barcelona: Amat. 228 p. http://lasmaravillasdelaflora.com/capitulos/

[3] Peñuelas, J. & Terradas, J. (2014). "The foliar microbiome". *Trends in Plant Science*, Vol. 14, 5: 278-280.

[4] https://www.youtube.com/watch?v=_cpBK2t0Yeo https://www.youtube.com/watch?v=i-7YQXusDR0

[5] http://www.millenniumassessment.org/documents/document.354.aspx.pdf http://www.ib.usp.br/vinces/logo/servicos_ecossistema.htm

[6] Jeffery, C. et al. [Eds]. (2010). *European Atlas of soil biodiversity*. UE. 128 p.

[7] Orgiazzi, A. et al. [Eds]. (2016). *Global Soil Biodiversity Atlas*. 176 p.

AGRAÏMENTS: E. Mateos i J.C. Guix. Universitat de Barcelona.
REVISIÓ DE TEXTOS EN CATALÀ: Joan Cueto i Èlia Montagut

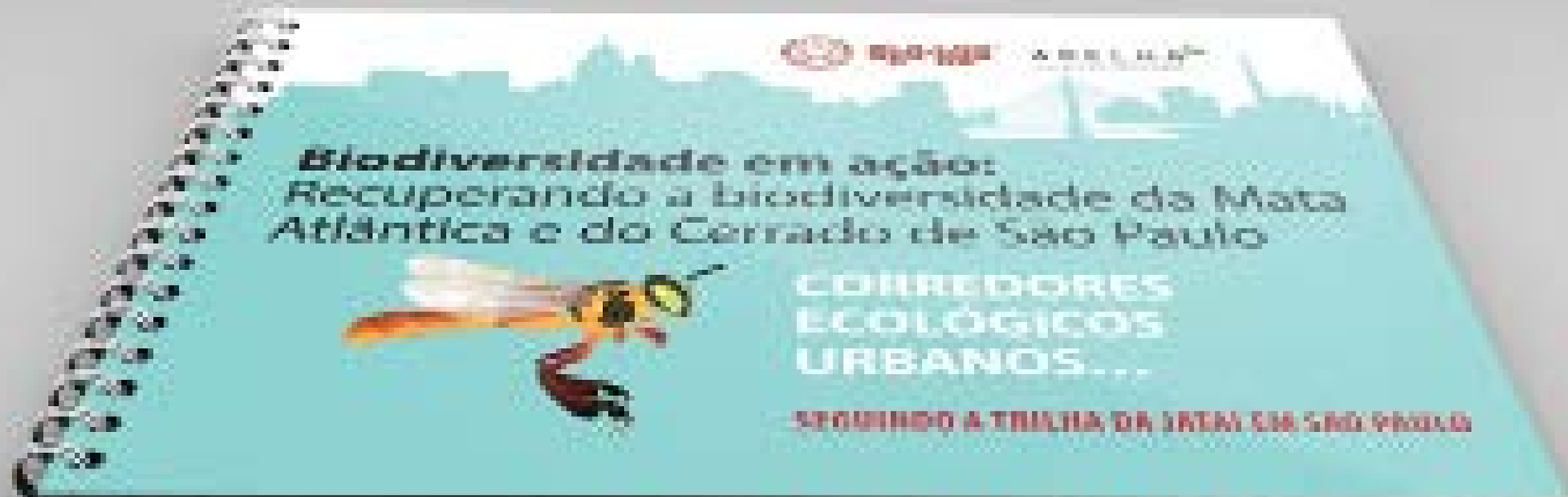
eko-kya®
© I. Alves, M. Cortopassi-Laurino, G.Guix, 2019.

EKO-KYA

Bio-Bingo

3 Corredores ecológicos urbanos (Educational Material)

Eko-kya and A.B.E.L.H.A

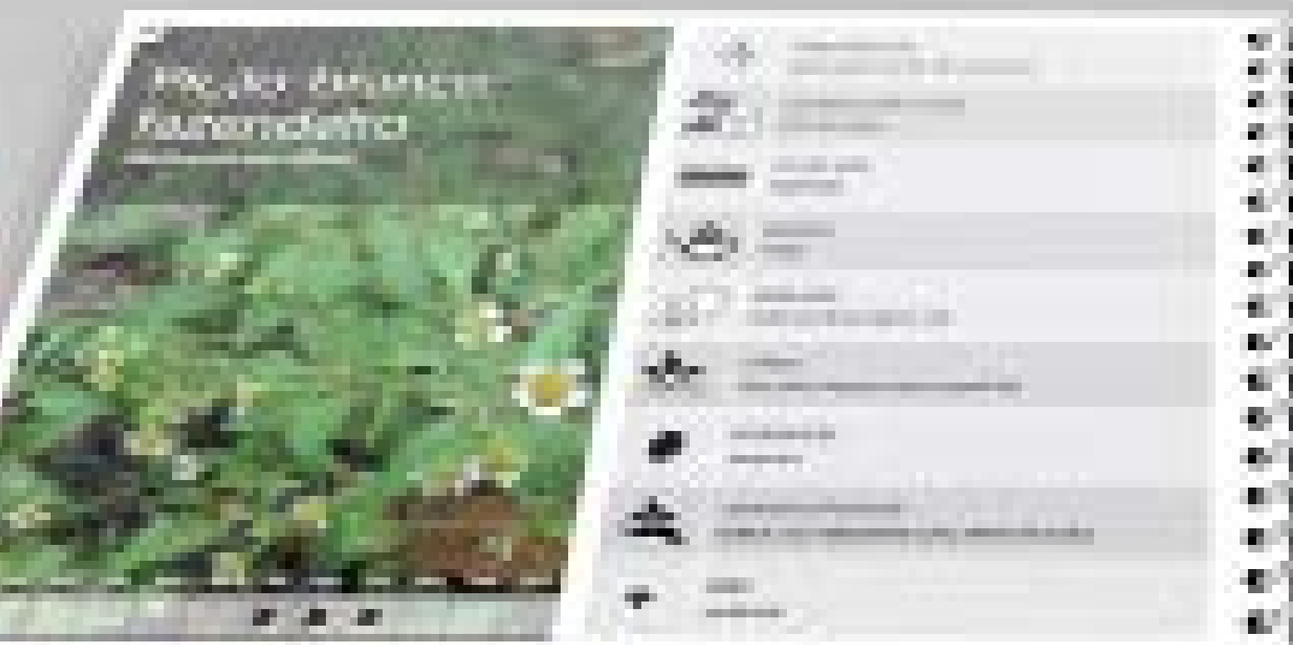


Descobrindo a trilha da Jataí...

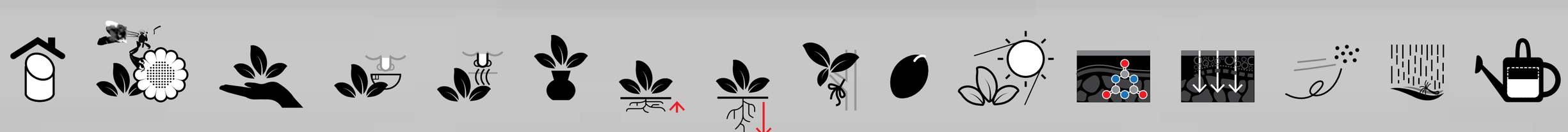
Participe, conheça, preserve
Nome (vulgar / científico)
Planta
11
Pesquisa a tabela seguinte para sua anotação

12
26 espécies vegetais para a Jataí
PLANTAS
ÁRVORE
ARBUSTO
ERVA
TREPADEIRA
CALENDÁRIO FENOLÓGICO
FLOR
FRUTO
Nome comum (Espécie vegetal)
Jan
Fev
Mar
Abr
Mai
Jun
Jul
Ago
Set
Out
Nov
Dez
Manjericão (Ocimum carnosum)
Embaúba (Cecropia pachystachya)
Espanhinha vermelha (Calliandra tweedii)
Quaresmeira (Tibouchina granulosa)
Guaçatonga (Casearia sylvestris)
Guatari (Ocotea pulchella)
Jaboticaba (Plinia cauliflora)
Assa peixe (Vernonanthura polyanthes)
Canela-de-fiar-verde (Cybistax antisyphilitica)
Grumixama (Eugenia brasiliensis)
Picão branco, fazendeiro (Galinsoga parviflora)
Cambuí-de-roda, uvaquaxiro (Eugenia involucrata)

PLANTAS
ÁRVORE
ARBUSTO
ERVA
TREPADEIRA
CALENDÁRIO FENOLÓGICO
FLOR
FRUTO
11
Nome comum (Espécie vegetal)
Jan
Fev
Mar
Abr
Mai
Jun
Jul
Ago
Set
Out
Nov
Dez
Bracatinga-mirim, angiquinho (Mimosa dolcocaliz)
Tutelé (Tyrfeico species)
Cambonitá (Matayba sp.)
Marlid (Byrsonima intermedia)
Pitanga (Eugenia sp.)
Vedélia (Sphagneticola trilobata; sin. Melóia pulcatina)
Tapiá, tapiá-guaçú (Alchornea triplinervia)
Pau-jacaré (Piptadenia gonoacantha)
Grandiúva, candiúba ou sinelíbra (Trema micrantha)
Ipê-do-cerrado (Handroanthus serratifolius)
Guanxuma, malva-preta (Sida rhombifolia)
Tinhorão, lindaúba (Caladium cuchillanum)
Sabugueiro (Sambucus australis)
Ipê-amarelo (Handroanthus ochraceus)


Poção Orgânica Fermentada

Vedélia

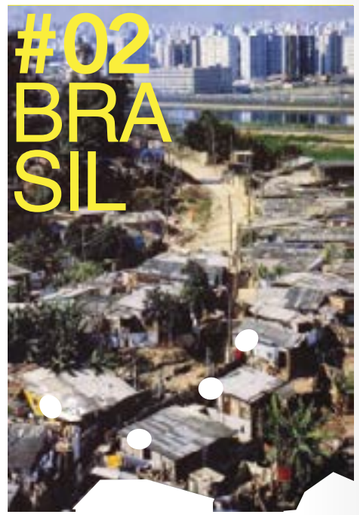


4

GRAFIC.NET (Personal project)

Monthly magazine

próxima estación/



/ mas allá de copabana / carnaval gráfico / el espíritu de Portoalegre / ...
+ CD2 /

GRAFIC.NET
c/ Major 28
08770 ABRERA
BARCELONA
(SPAIN)

GRA
FIC.
NET

9 788489 994201
Impreso en Barcelona

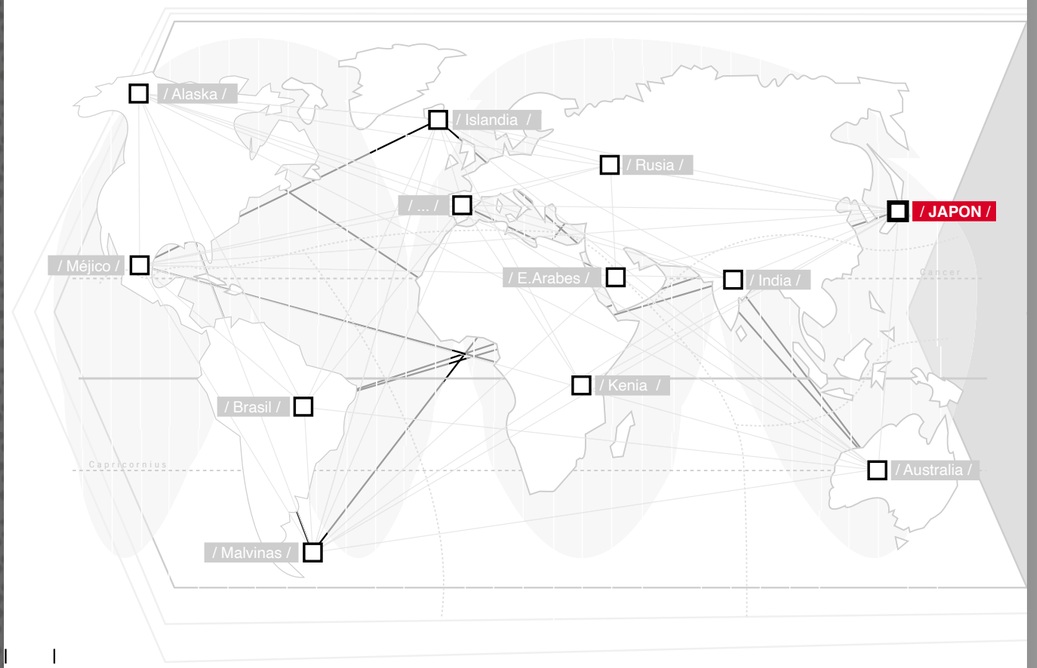
GRA FIC. NET

#01 JAP ON

#01/ JAPON / ENE'05

/ empezamos / una visión / tanaka / delaware / absolut maeda / escuelas de diseño + + + + CD /

/COLECCION



CREDITOS/

/créditos

dirección : : : : : : : : : : Gerard Guix
dirección artística : : : Francina Ruana
redacción : : : : : : : : : Gemma Ballarín
producción : : : : : : : : Dani Guix
administración : : : : : Rebeca Ruiz
logística : : : : : : : : : : Miquel Chulià

Depósito Legal - F 245186 7485X 65891R 1977M

visite

CD/ #01

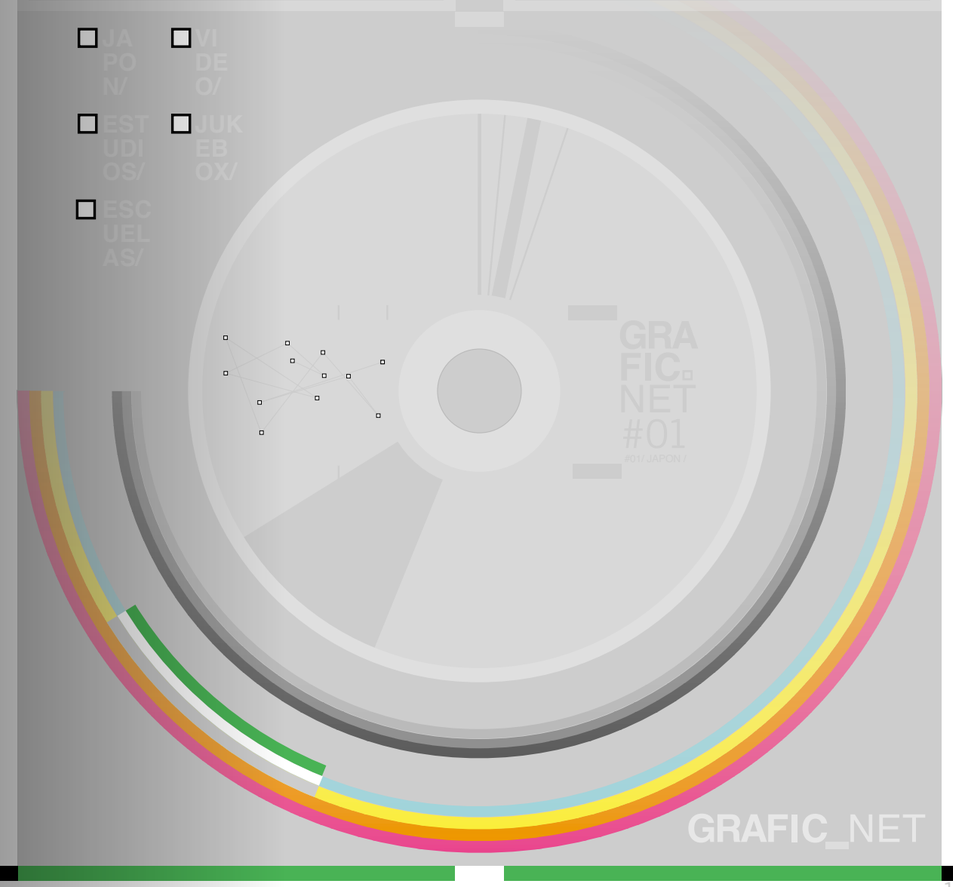
CONTENIDOS/

JAPON_guia de supervivencia_
ESTUDIOS_Tokio_Osaka_Hirsoshima_
ESCUELAS de DISEÑO_
VIDEO_documentales y videoarte_
MUSIC BOX_ los últimos hits

REQUISITOS/

requisitos
MacOsX 2.1 o superior
Pantalla_resolución mínima_800x600px
para empezar
haga doble click en el icono #01/ GRAFIC.NET

JAPON/ VIDEO/ ESTUDIOS/ JUKEBOX/ ESCUELAS/



IN DIC E/ //índice

http://www.jp

#01

EMPEZAMOS: ¿Y PORQUE [NO] EN JAPON? — pgns / 05 / 06 / 07

pgns / 08 / 09 / 10 — 1VISION
estudios de diseño

IKKO TANAKA — pgns / 11
el maestro

pgns / 12 — REPORTAJE DELAWARE
diseño total

ABSOLUT MAEDA — pgns / 13
proceso de diseño

pgns / 14 — ESCUELAS de DISEÑO

CD/ — pgns / 15
contenidos

ABS OLU T/ / Absolut Maeda

LINKS A ABSOLUT
absolutad.com/index.php

LINKS A JOHN MAEDA
www.maeda.com
acg.media.mit.edu
www.imrf.or.jp
www.sawayamoroni.com
www.seibu.co.jp
www.shiseido.co.jp
www.sony.co.jp

Proceso de diseño

PROBLEMA

INFORMACION
- **emisor** — ABSOLUT VODKA
- **necesidad** — personalización anuncio
- **definición** — briefing
- **documentación** — facilitada por el cliente en el briefing.
- **análisis** — versiones anteriores

documentación

CONCEPTO
- **creatividad** — mi color preferido: el azul
- **ideas** — >>

CREACION
- **layouts** — >>
- **maquetas** — >>

esbozos

ORIGINALES
- **programación** — Un sencillo programa en VISUAL BASIC.
- **ilustraciones** — >>
- **imágenes** — >>
- **textos** — >>

John Maeda

IMPRESION
- **películas** — A cargo del cliente.
- **planchas** — >>
- **soportes** — >>
- **formatos** — >>

ACABADOS
- **manipulados** — >>
- **plegados** — >>
- **cosidos** — >>

ENTREGA

_original__**Absolut Maeda_1999_**

ABSOLUT MAEDA fue publicado en la página 42 del 3-4/99 número de la revista I.D (International Design magazine). Plasmada en una página en blanco es una serie de linias azules formando el archiconocido perfil de Absolut Vodka.

/TENDENCIAS

Tokio es la ciudad dónde se cuece todo lo nuevo en Japón. Para descubrir las últimas tendencias, hay que ir al distrito de Shibuya. Rebosante de gente joven, tiene tiendas llamadas “de ranking” donde se pueden consultar las listas de artículos más vendidos en todas las categorías, desde CDs hasta cosméticos o gaseosas, y que exponen sus productos en función de dichas listas. Hay cantidad de locales que permanecen abiertos hasta tarde, pero mucha gente prefiere sentarse en la calle. Shinjuku no duerme nunca, pero en función de la hora presenta diversas caras. La fauna nocturna y los carteles de neón desaparecen al amanecer, y durante el día el distrito es territorio de una multitud diferente. Parece como si la ciudad fuese un ser vivo, caprichoso y cambiante.

Japón en el cine

Mientras los occidentales vuelven la mirada hacia Japón, los éxitos nacionales están subiendo el listón del moderno cine japonés en el extranjero. Un buen ejemplo es El viaje de Chihiro, de Hayao Miyazaki, que cosechó éxitos en todo el mundo y ganó un oscar en la 75 edición de los Premios de la Academia. El trabajo de Mizayaki es muy popular en Japón; los estrenos de sus películas convocan multitudes, y sus DVD y vídeos se venden mucho. Takeshi Kitano es otro célebre director japonés cuyos éxitos incluyen Hana-Bi (Fuegos artificiales), que ganó el León de Oro en el Festival de Venecia. Su trabajo ha recibido el aplauso de la crítica extranjera, y en fecha reciente fue nuevamente galardonado en el Festival de Venecia, esta vez como mejor director, por Zatoichi. Curiosamente, los japoneses comenzaron a interesarse por Kitano sólo después de que sus películas alcanzaron reconocimiento en el extranjero.

Móviles para todo

Nada puede detener la marcha de la tecnología, como demuestran claramente los últimos avances en videoteléfonos. El mundo de la telefonía móvil ha experimentado un acelerado progreso en los últimos dos años, y casi podríamos decir en los dos últimos meses. Las pantallas de color y el acceso al e-mail ya no son noticia. Ahora con un móvil puedes ver las noticias, adquirir toda clase de artículos y servicios y sacar fotos para enviar a tus amigos. Cada vez son más comunes los móviles con cámaras o videocámaras de 2 megapíxels, y algunos modelos tienen incluso tarjetas de memoria desmontables y recepción de TV. En abril de 2004, un proveedor de servicios públicos para el hogar lanzó un nuevo servicio que permite a los usuarios controlar a través del móvil los sistemas de calefacción y agua caliente de su casa. Otra novedad reciente es un servicio ofrecido por la red au que permite utilizar canciones de un CD como tono de llamada para el móvil.

MEDIA
www.japon-net.com/media/media.html Radios, diarios y televisión.
www.ukiyoe.or.jp/ukisho-E/ukiyo-e.shtml Ukiyoe, xilografía de la época Edo.
village.infoweb.ne.jp/fazu/index-e.html Pintura japonesa.
MUSICA
www.japanlyrics.com Letras de canciones japonesas de todos los tiempos.
www.j-seek.com J-pop (Pop japonés).

Tokyo es el mejor ejemplo del estímulo constante de cambio que representa la ciudad para un diseñador

Música

“Para la música no hay fronteras”. Eso es muy bonito, pero en la realidad pocos artistas alcanzan ese nivel. Especialmente en el campo del hip-hop, un género en que el idioma representa una barrera importante, muchos raperos se quedan en una pálida imitación del hip-hop “de verdad” nacido en EE.UU. Sin embargo, DJ Kentaro se está cargando las normas. Fue el primer artista asiático que ganó la final mundial del DMC, y está conquistando a los fans del rap en todo el mundo. Con su talento y su excelente instinto musical, impresiona especialmente la pasión que consigue evocar con su música. DJ Krush es otro importante artista del hip-hop japonés que se está forjando una reputación internacional como productor y remixer. Su sexto álbum como solista, DJ Zen, ganó un premio AFIM (el equivalente indie del Grammy) como “Mejor disco bailable de 2001”. Krush intenta siempre producir un sonido claramente japonés; de hecho, muchas de sus pistas son versiones muy radicales de canciones folclóricas tradicionales japonesas. Entre Kentaro y Krush hay diferencias importantes en edad y estilo, pero ambos comparten la pasión por el hip-hop y la capacidad de llegar a públicos de cualquier nacionalidad.

TANAKA / Ikko Tanaka

La composición de su diseño fue original porque supo conjuntar el pasado con el presente, representar los íconos contemporáneos

www.posterpage.ch/mem/tanaka/tanaka.htm
www.com/masters/ft/tanaka-ikko.htm
www.maedastudio.com/writing/tanaka/ikko.html
www.dnp.co.jp/gallery/artist/ikko/ikko.html
www.gallerystratford.on.ca/100words/ikko_tanaka.htm
www.textbookland.com/author/Ikko+Tanaka
www.textbookbook.com/Tanakabook.htm
home.comcast.net/~rjthornton/Tanaka
www.gallerystratford.on.ca/100words/ikko_tanaka.htm
www.textbookland.com/author/Ikko+Tanaka

En este número queríamos rendir un pequeño homenaje a uno de los padres del diseño gráfico contemporáneo, desaparecido recientemente, y con una trayectoria inmensa que será imposible reproducir en tan poco espacio

PROYECTO_ cartel
TÍTULO_ Nihon Buyo
CLIENTE_ UCLA
AÑO_ 1989

Una pequeña biografía

Originario de Nara, ciudad milenaria cuya historia se remonta al siglo VIII, inició su carrera dentro de las difíciles condiciones por las que atravesaba Japón en la posguerra. Su primer cartel impreso data de 1953, realizado en medio de la efervescencia del mundo occidental en que el anhelo por asimilar los estilos de ese mundo se convirtió en un fenómeno social extendido a todos los estratos culturales japoneses.

Tanaka, sin embargo, no cedió a la tentación de la corriente en boga, pero tampoco tomó lo propio con fines exóticos o de folclore para su exportación. Su trabajo radicó en una profunda comprensión intuitiva de los elementos originales y las estructuras formales de Oriente y Occidente.
De los primeros, reconoció el valor de la austeridad o de la simplicidad. Sus diseños prescinden de mensajes obvios o directos, el autor sugiere, persuade a partir del lenguaje de los símbolos, característico de una sociedad que entre sus soportes culturales conserva un alfabeto ideogramático, para el cual, incluso, Tanaka creó un diseño tipográfico.

A través del Diseño Gráfico, Tanaka creó la imagen de empresas y corporativos industriales de todo tipo, y con particular dedicación de aquellas relacionadas con la cultura, como galerías, universidades y museos.El dicho popular japonés que dice “las artes ayudan a la vida” se convirtió en el leitmotiv del creador, metamorfoseado en su frase “forma es estilo”. De manera que Tanaka concibe el Diseño Gráfico como creación integral, suma de manifestaciones para las cuales no existen jerarquías, trátese de las artes, las artesanías o las obras de decoración. Tanaka supo ponderar dicha impronta. El más cosmopolita de los medios de comunicación, en la jerga actual se diría el más globalizado, partía en su trabajo de tradiciones propias sin entrar en contradicción con la modernidad. Pero esta posibilidad no fue concebida de manera aséptica por el artista. Tanaka advierte: Sin una cultura propia, cualquier país en un continente será igual a los otros, entonces no tendrá identidad propia. Si todos consumen y comen lo mismo, ¿dónde estará la originalidad? Mucha gente viste igual, eso no es malo, pero no es interesante.

(1930-2002)

PROYECTO_ Imagen global
TÍTULO_ MUJI
CLIENTE_ MUJI
AÑO_ 1994

1V ISI ON/ /1visión

groovisions
dannipon type org.
tadanori yokoo
extra design
hideki inaba

Es una mirada general por el panorama gráfico japonés actual. Pretende ser más que nada demostrativa, ya que es imposible enumerar todo lo que se produce en el país nipon

+info
estudios japoneses estudisos gràficos y agencias en Japón_ links_

PACK AG ING/

GROOVISIONS

1-11-10 Nakamachi
Neguro-ku
Tokyo 153-0061
Japan
T +81 3 5723 6558
F +81 3 5723 6356
www.groovisions.com
grv@groovisions.com

groovisions es un equipo de diseño que comenzó a trabajar en 1993. Producen trabajos visuales como música, diseño de moda, películas, productos y otros materiales promocionales. También crearon un personaje de ficción, una estrella del pop llamada chappie y produjeron varios elementos para él. Chappie está diseñado como un personaje unisex y sin edad que puede cambiar su ropa y peinados. Presentan su trabajo en forma de exposiciones en las que venden y presentan sus productos.

PROYECTO_pack
TÍTULO_BROCKMANN
CLIENTE_groovisions
AÑO_2002

PROYECTO_estuche CD
TÍTULO_CHERISH!
CLIENTE_Warner Music
AÑO_2001

TIPO GRAF IA/

DANIPPON TYPE ORGANIZATION

DEZAICO Co, Ltd.
1-11-6 Yebisu
Shibuya-ku
Tokyo 150-0013
T +81 3 5795 1599
F +81 3 5795 1589
type@dezaiso.com

Dainippon Type Organization es un grupo de tipografía experimental. A partir de los alfabetos japonés e inglés hemos deconstruido, dado forma y generado a tipografía fresca que no ha perdido el irresistible sentimiento japonés. Nuestro trabajo está disponible en forma de packs de fuentes y como gráfica en movimiento.

_tipografía KUROFUNE20000_como se transforma el tipo de alfabeto occidental al japonés moviendo las mismas partes que componen la letra_

PROYECTO_tipografía
TÍTULO_KUROFUNE20000
CLIENTE_catálogo própio
AÑO_2003

PROYECTO_tipografía
TÍTULO_Transmission02:Utopia
CLIENTE_catálogo própio
AÑO_2001

A RT ES/

TADANORI YOKOO

4-19-7 SEIJYO
Setagaya-ku
Tokyo 157-0066
Japan
T +81 3 34822826
F +81 3 3482 2451
k-yokoo@s2.ocv.ne.jp
www.tadanoriyokoo.com

"Hasta 1980 centré mi profesión en el diseño gràfico. Sin embargo por esa época amplié mis actividades para incluir la pintura. Si bien existen ciertas diferencias entre el arte y el diseño gráfico, es difícil establecer una frontera. Después de todo, ambas disciplinas están creadas po un individuo -yo- y se nutren de la misma fuente estética. Mi intención es seguir produciendo trabajos que combinen ambas disciplinas."

PROYECTO_poster for the PERUSONA exhibition
TÍTULO_A Ballad dedicated to the Small Finger Cutting Cerimony
CLIENTE_Yakusa Shobo
AÑO_1999

PROYECTO_poster for the PERUSONA exhibition
TÍTULO_A Ballad dedicated to the Small Finger Cutting Cerimony
CLIENTE_Yakusa Shobo
AÑO_1966

PROYECTO_Magazine
TÍTULO_"Brutus"
CLIENTE_Magazine House Ltd.
AÑO_1999

ILUSTRACION/

EXTRA DESIGN

E shin@extra.jp.org
www.extra.jp.org
www.extract.jp
www.kgkgkg.com

"Es una cuestión difícil de responder. Lo que nos depara el futuro es algo que ni siqiera podemos imaginar hoy en día. Hace un par de años no pensábamos que podríamos utilizar Internt y el correo electrónico con tanta asiduidad. Hoy no podríamos prescindir de ellos.

CLIENTES_Air Do_Creative Review_IdN_MTV2_Orix_ So-net Channel_Soulbossa Production_Ricoh_

PRINT/

HIDEKI INABA

Hideki Inaba design
PK108 2-32-13 T +81 3 3321 1766
Tokyo 156-0043 F +81 3 3321 1766
Japan inaba@t3.rim.or.jp

"o todo se llamarà diseño o nada se llamarà diseño. El público decidirá el rumbo que habremos de tomar"

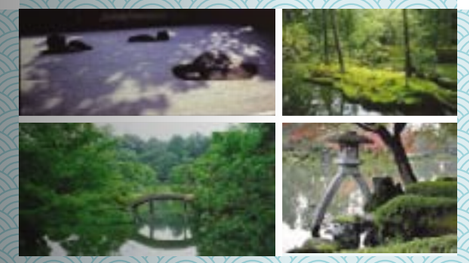
PROYECTO_package
TÍTULO_Gasbook6
CLIENTE_Design EXchange Co, Ltd.
AÑO_1999

PROYECTO_ Magazine
TÍTULO_ "+81" vol.10 vol.11
CLIENTE_ +81 Magazine
AÑO_ 2001

CLIENTES_+81_GASBOOK/DesignEXchange_IdN/ Hong Kong_NTT_SAL_Shift Production_Sony Music_Walt Disney_Wella Japan_

/JAPON

MUSEOS
www.momak.co.jp National Museum of Modern Art. Kyoto.
www.nmao.go.jp The National Museum of Art. Osaka.
www.jinjapan.org/museum Museo virtual de artes tradicionales japonesas.
www.nttcc.or.jp Intercommunication Center. Arte tecnológico. Tokyo.
www.nezu-muse.or.jp Nezu Institute of Fine Arts.
www.haramuseum.or.jp Museo Hara de Arte contemporáneo
www.shogunINC.com Shogun Gallery.



Diferentes aspectos de la vida cuotidiana en Japón

Podemos encontrar desde los parajes más tranquilos al bullicio de las grandes urbes, del kimono a la moda más vanguardista, de los videojuegos a las muñecas de porcelana, desde el culto Zen hasta los comportamientos más puramente occidentales. Todo un psicotrópico para nuestros sentidos.

DE LAW ARE/ /delaware

“Somos un grupo supersónico japonés que mueve el diseño y cree que el diseño se mueve”

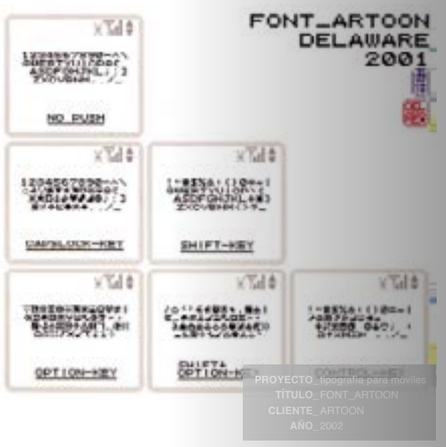
Se definen a si mismos como un grupo supersónico japonés que diseña-hace rock y hace rock-diseña: eso es el colectivo japonés Delaware. Fundado por Masato Samata en Tokyo, sus trabajos /actividades incluyen muchas cosas que van desde CDs musicales y CD-Roms a anuncios, revistas, camisetas, web-sites y espectáculos por móvil y en directo. Sus inicios hay que buscarlos en la Mac Expo de 1998, en la que mostraron un espectáculo AV en directo con 8 proyectores que sorprendió a la audiencia. Su web-site con scroll horizontal es convincente y ha atraído a los diseñadores de todo el mundo.
“El diseño gráfico es ante todo un estilo de vida sencillo y una forma de pensar evolucionada. El estilo Delaware es una combinación entre minimal y pop, imágenes visuales y texto”.

miembros
AYA HONDA
MORIHIRO TAJIRI
MASATO SAMATA
HIOKY MATSURA

mail@delaware.gr.jp
www.delaware.gr.jp

CLIENTES_DoCoMo_Idea_Fukoku-Seimei_Yutaka-Shoji _Iwata-Ya_

PROYECTO_i_aplication. diseño de reloj interactivo para telefonia movil.
TÍTULO_FREEware_No.2
CLIENTE_artoon_clock
AÑO_2002



PROYECTO_tipografia para moviles
TÍTULO_FONT_ARTOON
CLIENTE_ARTOON
AÑO_2002

EMP EZA MOS

Empezamos, y porque (no) en Japon?

LINKS
www.japanguide.com guía cultural
www.casaasia.com desde barcelona
www.goo.ne.jp Buscador en japonés.
www.japanlife.com Japan Life.
www.gwjapan.com buscador de información y links interesantes.

Japón está situado en el Océano Pacífico, al nordeste de la costa de Asia, y su condición de archipiélago favoreció el desarrollo de su cultura milenaria y única. Hoy las generaciones más jóvenes están creando una nueva cultura, que se está extendiendo ràpidamente por el territorio nacional y el resto de Asia.

Su condición de archipiélago hace que sus pobladores hayan desarrollado uno de los sistemas culturales y estéticos más originales y ricos del planeta. Japón vivió durante siglos al margen de las influencias del resto del mundo pero llegó el día en el que ese aislamiento no pudo continuar y entonces se aceptó la fusión... pero no sin condiciones. Los japoneses son conocidos por ser los grandes maestros de la copia pero ésta es una creencia a la que le faltan matices. La potente cultura japonesa actúa de filtro en todo proceso creativo originado en el archipiélago y, por supuesto, ésto vale para el diseño.

Japón es la mezcla de tradición con modernidad, del consumismo con el misticismo.

TOKYO
Tokyo nos parece el mejor ejemplo del estímulo en constante cambio que representa para un diseñador gráfico la ciudad. O la mega-lópolis en este caso, porque representa el modelo de ciudad global: hiperdensa en lenguajes, códigos y mensajes, no sólo en habitantes, hipertecnológica en la manifestación de todos ellos, probablemente hiperinjusta en términos económicos y por supuesto hiperestimulante.

Fruto de ese entorno competitivo surgen lenguajes hibridados con otras disciplinas: la tecnología, la música, el arte, colaboraciones más autónomas en la producción propia de objetos y códigos, realizaciones, en definitiva, resultado de ese contexto urbano como representación a pequeña escala de todo lo que nos puede ofrecer otro mucho más global. Actitudes muchas veces autónomas e independizadas de plataformas productivas más clásicas, respuestas autistas en entornos hiperdensos en códigos visuales.

+info
sobrevivir en Japón por Ken Ishii_
guia practica para el inmigrante. consejos y necesidades de un habitante casual_

Población_128 millones (febrero de 2004)
Idioma_japonés
Usuarios de Internet_56.450.000 aprox. (2003)

*_imagen superior_*
*AKIRA_1994_*

*_imagen central_*
KATSUHITA HOKUSAI_“La Gran Ola de Kanagawa” _
de la serie “Treinta y seis vistas del monte Fuji _ (1831/1834)

ESCUELAS/ / Escuelas de diseño

www.aiej.or.jp/index1.html
Association for International Education Japan
www.tokushimasc.tokushima.tokushima.jp/
urls/domain/jp/ac/index.html
Directorio de paginas web de universidades.
www.alphacom.es/formacio/universi/japan.htm
Lista de universidades de Japón.
www.japon-net.com/kyoiku/edu.html
Universidades, escuelas primarias, escuelas secundarias y escuelas de idiomas.
www.mjl.ac.jp/index.html
National Institute of Japanese Studies

TOKYO

Tokyo Art College
1-11-6 Yebisu, Shibuya-ku
Tokyo 150-0013
T +81 35795 1599 / F +81 35795 1589
http:// www.tya.ac.jp
mail@tya.ac.jp

University of Tsukuba School of Art and Design
4-21-5 Origato, Tsukuba
Tokyo 135-0021
T +81 35332 3550 / F +81 35332 3551
http:// www.tsukubaschool.gr.jp
mail@tsukubaschool.com

OSAKA

Osaka Art college
1-11-6 Che-Huai, Noichi-ha
Osaka 145-3200
T +81 44795 8756 / F +81 44795 8756
http:// www.osakartcollege.ac.jr
banzai@osakartcollege.ac.jr

KIOTO

Kyoto City University of Arts
13-6 Ohe-Kutsukake-cho, Nishikyo-ku
Kyoto 610-1197, Japan
T +81 75 332 0701
F +81 75 332 0709
http://www.kcua.ac.jp/index.html
http://www.kcua.ac.jp/about/fineart.html

Universidad Municipal de Arte de Kyoto. Fundada en 1880, la universidad de arte más antigua de Japón. Facultades de bellas artes y música. Cursos: nihonga (pintura al estilo japonés), pintura, escultura, artes gráficas, arte conceptual y de nuevos medios. Además departamentos de diseño y de artesanía.

Facultad de Arte de la Kyoto Seika Universidad
19-3 Kutsukay, Seika-Soh
Kyoto 610-3466, Japan
T +81 75 212 3465 / F +81 75 212 3466
http://www.kyoto-seika.ac.jp/eng/3_art/art.htm
contact@kyoto-seika.ac.jp

Departamentos de la Escuela de Bellas Artes: pintura al óleo, nihoga (pintura al estilo japonés), escultura, grabado y fabricación de papel, cerámica. Escuela de diseño: diseño de comunicación visual, diseño de comunicación e industrial, video y arte de nuevos medios, arquitectura, diseño textil. La tercera institución en el área de bellas artes es la escuela de Manga.

TOHOKU

Tohoku University of Art and Design
200 Kamisakurada
Yamagata. 990-9530 JAPAN
T +81-23-627-2000
F +81-23-627-2081
http://www.tuad.ac.jp
general@tuad.ac.jp

OGAKI CITY

IAMAS
International Academy of Media Arts and Sciences
503-0014
T +81-584-75-6600
F +81-584-75-6637
http://www.iamas.ac.jp/E/index-html.html
info@iamas.ac.jp

el Instituto para Artes y Ciencias Mediáticas de Avanzada y la Academia Internacional de Artes y Ciencias de Nuevos Medios ofrece un programa internacional de residencia artística.

HIROSHIMA

Hiroshima City University
3-4-1 Ozuka-Higashi, Asa-Minami-Ku,
Hiroshima, 731-3194, JAPAN,
T +81 082-830-1500 / F +81 082-830-1656.

FUKUOKA

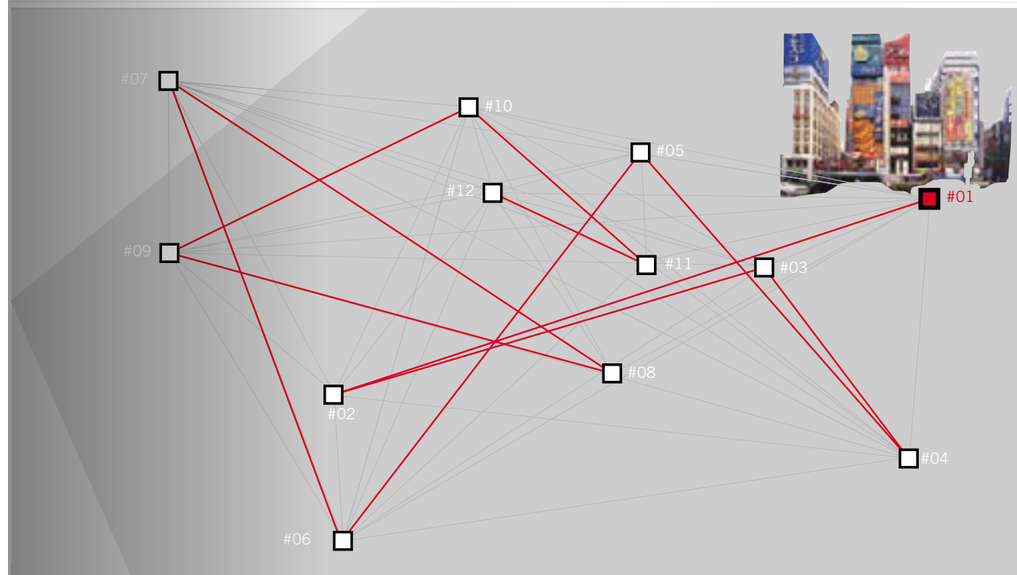
Kyushu Institute of Design
4-9-1 Shiobaru, Minami-ku,
Fukuoka, 815-8540 JAPAN
T +81 92 553 4400 / F +81 92 553 4593
kikakuko@kyushu-id.ac.jp
http://www.kyushu-id.ac.jp/KID/English/index_e.html

KANAZAWA

Kanazawa College of Art
5-11-1 Kodatsuno, Kanazawa, Ishikawa
920-8656 JAPAN
T 076-262-3531/ F 076-262-6594
http://www.kanazawa-bidai.ac.jp/index/Econtents.html

Escuela de arte fundada en 1946. Formación en: pintura japonesa, pintura al óleo, escultura, estética e historia del arte, composición visual, diseño industrial, decoración, paisajismo, artesanía artística.

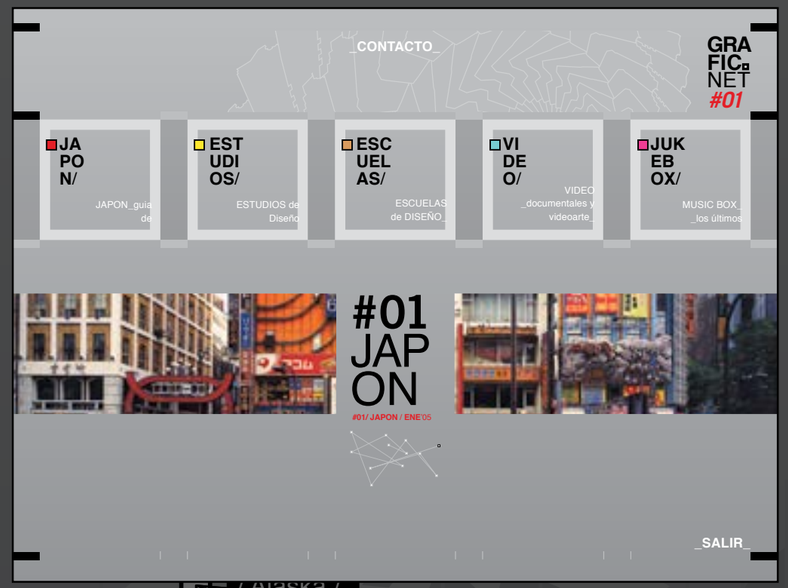
#01/ JAPON
#02/ BRASIL
#03/ INDIA
#04/ AUSTRALIA
#05/ RUSIA
#06/ MALVINAS
#07/ ALASKA
#08/ KENIA
#09/ MEJICO
#10/ ISLANDIA
#11/ E. ARABES
#12/ ...

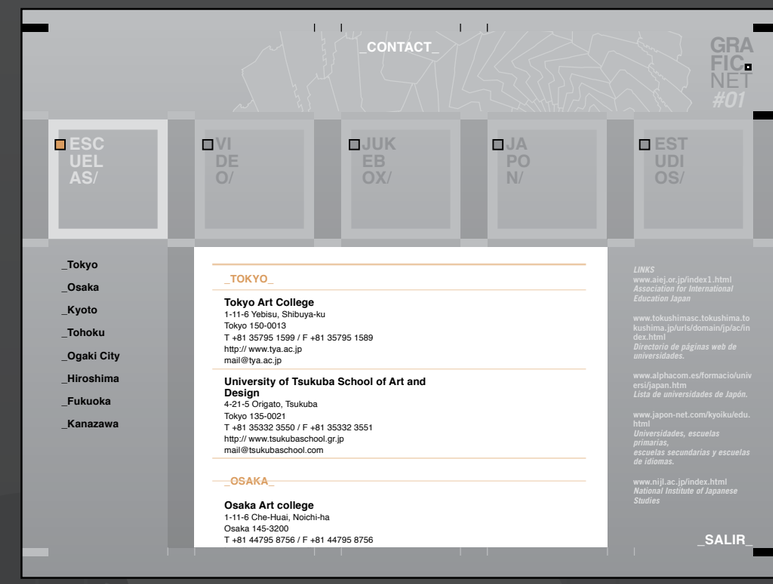


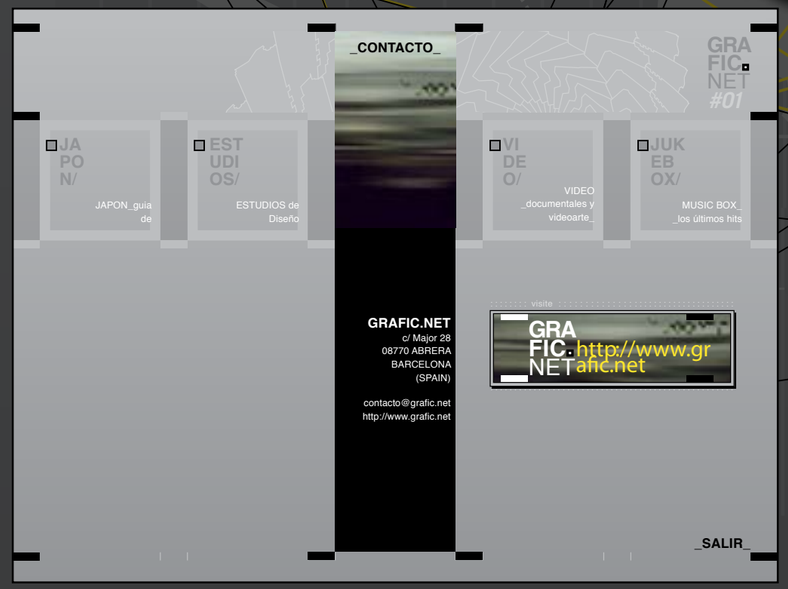
GRAFIC.NET X12

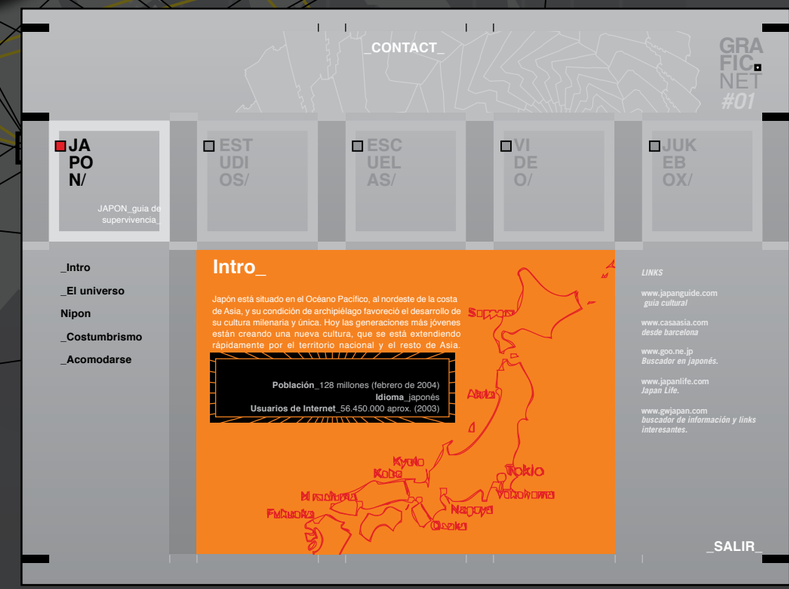
Empieza **GRAFIC.**NET, la nueva colección de fascículos sobre el mundo del diseño gráfico. Aunque mas bien que el 'mundo del diseño', podríamos titularla como 'el diseño en el mundo': ahora que la multiculturalidad y la diversidad están en boca de todos, e internet ha roto fronteras y distancias, queremos acercaros lo que se cuece más allà de nuestras fronteras, en sociedades y culturas que difieren a la nuestra a la vez que se asemejan de forma prodigiosa. Los problemas de diseño son los, pero las necesidades y los factores que influyen en su resolución pueden variar, lo que confiere puntos de vista diferentes. Queremos haceros generar vuestras propias conclusiones sobre las particularidades de cada metodologia del proceso de diseño según el marco global que los rodea.

CD INTERACTIVE









5 ELS CAMINS DE L'AIGUA DOLÇA (Educational Game)

Forum de les Cultures 2004 Barcelona

TAULER DE JOC

FORUM DE LES CULTURES "004
joc a tamany real

FLYER / A5 desplegat

GUIA RAPIDA / A3

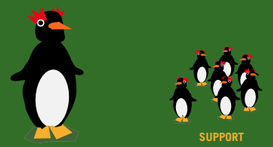
ELS CAMINS DE L'AIGUA DOLÇA

the GAME

GUIA / Llibret A5

GAME BOARD

DETAIL



SUPPORT

BROCHURE

PHOTOS

FAST GUIDE / How to play

COMPLETE GUIDE / How to play

6 PINTA EL TEU BUS (Flyer and Poster)

Ajuntament de Sabadell

BASES DEL CONCURS

>>>>>>>>>>>>>

1 El tema del concurs és la mobilitat a Sabadell, que es desenvoluparà mitjançant l'elaboració d'un reportatge fotogràfic sobre les diverses possibilitats de mobilitat a la ciutat. Els alumnes han de reflectir diferents tipus de transport, el mobiliari urbà relacionat amb el trànsit i la mobilitat de les persones i necessàriament s'han de referir als autobusos de la xarxa de transports urbans de Sabadell.

2 Hi pot participar tot l'alumnat de les escoles i els instituts de Sabadell, organitzats per classes dels nivells educatius de cicle superior de primària, primer cicle i segon de secundària obligatòria. S'hi poden presentar tantes classes com vulguin d'un mateix centre educatiu. Els treballs els ha de fer exclusivament l'alumnat de cada classe que es presenti. La participació del professor s'ha de limitar a funcions de coordinació.

3 Els treballs s'agruparan en tres categories segons els nivells educatius: cicle superior de primària, primer cicle de secundària i segon cicle de secundària. Es concedirà un únic premi per cada categoria, que consistirà a pintar un autobús de la flota activa de la TUS.

4 Els treballs han de tenir un lema i presentar-se sobre format de cartró-ploma de dimensions DIN A2. Cada classe participant no pot presentar més de tres plafons. Les fotografies es poden presentar sense text o anar acompanyades per títols, text, gràfiques, dibuixos o qualsevol altre element per relacionar-les o destacar determinats aspectes. En un dels plafons hi ha de constar el nom de l'escola i el curs i, en una plica que s'ha de presentar a part, s'hi ha de fer constar el lema, el nom de l'escola i el curs,
el nom del professor responsable, amb el telèfon de contacte i el nom dels alumnes que han fet el treball.

5 El reportatge fotogràfic s'ha d'acompanyar de la proposta de com els/les alumnes voldrien pintar l'autobús i per això les classes que vulguin participar-hi cal que ho comuniquin al departament de Medi Ambient i Sostenibilitat (c. del Sol, 1, 1r pis, telèfon 93 745 31 84, Sra. Glòria Escapa), per tal que se'ls faciliti la informació necessària sobre les dimensions de l'autobús i la zona designada per poder pintar.

6 Els participants poden presentar els treballs (plafons amb el reportatge fotogràfic, disseny de com pintarien l'autobús i plica) fins el dia divendres 8 de març del 2002 al departament d'Educació, plaça de Sant Roc, 14, baixos (edifici de l'Ateneu). Horari de recepció dels treballs: de 8 del matí a 8 del vespre.

7 El veredicte del jurat es donarà a conèixer a finals del mes de març del 2002 abans la inauguració de la nova cotxera de TUS, SCCL.

8 El jurat estarà format per representants de la companyia TUS, SCCL i, per part de l'Ajuntament de Sabadell, per representants del departament de Mobilitat, Trànsit i Transports, del departament de Medi Ambient i Sostenibilitat, del departament d'Educació i de l'Escola Illa. La decisió del jurat serà inapel·lable.

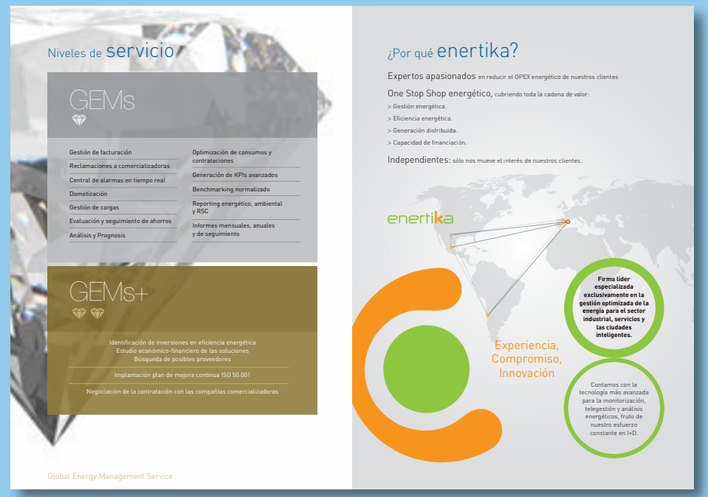
9 Tots els treballs s'exposaran en l'acte d'inauguració de les noves cotxeres de la TUS, SCCL dins el present curs escolar.

10 La participació en el concurs suposa l'acceptació d'aquestes bases.

Per a qualsevol dubte, podeu trucar al telèfon del departament d'Educació, 93 745 31 50
o al departament de Medi Ambient i Sostenibilitat, 93 745 31 84, de dilluns a divendres, al matí de 9 a 3.

7 GEMs Service (Brochure)

Enertika / Wattabit



Adaptamos la gestión energética a las características de cada cliente

GEM Service

Vigilancia constante en tiempo real

> Consumos y curvas de carga

> KPI's de eficiencia y operativos

> Facturación energética

> Parámetros de negocio de cliente (producción, ocupación...)

Prognosis y Anticipación a penalizaciones por excesos de potencia, reactiva, desvíos de facturación, etc

Actuación rápida sobre consumos anómalos y alarmas de funcionamiento

Automatización eficiente (domotización)

Seguimiento del retorno de las inversiones en EE

Analizamos

Análisis especializado

Toma de decisiones basada en información precisa, ordenada y en tiempo real

Contabilidad analítica de instalaciones y procesos

Detección de **oportunidades de mejora energética** en procesos, sistemas y contratación.

Benchmarking de los distintos activos por uso, tamaño, localización, producción, etc.

GEM Service

Optimización de la contratación de los distintos suministros

Informes de **RSC**, **Marketing** y **créditos de carbono**.

Validación mensual de **facturas** de comercializadora y **gestión de reclamaciones**

Global Energy Management Service

Asesoramiento

Identificación y planificación sistematizada de inversiones en eficiencia energética

Acompañamiento en la maximización de los ahorros y del retorno de los recursos dedicados

- Definición de actuaciones en que la inversión se paga con el ahorro
- Valoración del impacto económico y en la organización
- Análisis financiero y de rentabilidad
- Búsqueda y selección de proveedores
- Estudio de vías de financiación
- Planificación de las actuaciones

Planificamos

Actuamos

La implementación de un sistema de gestión energética requiere un conocimiento previo de la organización y sus necesidades energéticas

Basado en años de experiencia y a través de una metodología de trabajo específica llevamos a cabo un Análisis de la situación de partida:

> Sistema de gestión y planificación energética actual

> Entendimiento de la organización y su relación con la gestión energética

> Actuaciones ya implantadas en ahorro y eficiencia energética

> Involucración del personal del cliente en el proyecto

8 El Soroll de les Fonts (Magazine)

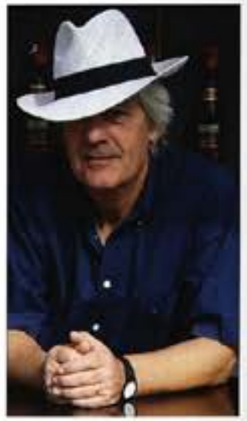
Ajuntament de Sant Joan les Fonts

Tomas Vidal

DIBUIXANT, PINTOR, ESCULTOR, ACTOR DE TEATRE, PESSEBRISTA, AVI, INDEPENDENTISTA ... I SANTJOANENC.

TOMÀS VIDAL ÉS UN ARTISTA TOT TERRENY QUE SAP REBRE AMB IL·LUSIÓ I GENEROSITAT TOTS ELS ENCÀRRECS DE LES ENTITATS QUE CONFIEN AMB ELL.

Dies d'un llibre sobre en Jaumet, fins als tres dels reis magis de l'Orient, passant pel teatre ja que es un dels actors principals de la companyia "Tres Ciutades" de sant joan. Després de teca una vida de carrera artística, tomas vidal és autor de molts dibuixos i pintures, molts dels quals tenen com a protagonista sant joan les fonts. Precisament, una de les seves darreres creacions és el pessebre que hi ha davant l'ajuntament i que enguany s'estrena.



- Podria definir amb una paraula la seva trajectòria artística? Quina seria?
Podria utilitzar la paraula individualisme però potser no seria just, millor diria que he viscut l'art per l'art sense voler pertànyer a cap grup o congregació, he preferit sempre volar amb total llibertat.

- La seva evolució ha estat marcada per l'experimentació de tècniques i materials molt diversos. De totes elles, amb quina tècnica es quedaria i per què?
Qualsevol tècnica o material si es tracta amb paciència, cigonyat i sobretot amor en el que es fa és sens dubte la millor eina per arribar a concretar l'obra imaginada.

- En els darrers anys l'hem vist formant part de l'equip de construcció de la carrossa de carnaval de la Colla Santjoanenca. Què l'ha motivat a inclinar-se per aquest tipus de creació?
És tota una satisfacció col·laborar en la construcció d'una obra que serà d'art i a mes estarà en moviment ... en alegre moviment.

- Així mateix l'hem vist crear dins l'apassionant món de l'Arte Povera. Què l'hi aporta aquest estil artístic?
Aquest es un món ple de apassionants possibilitats, és ni més ni menys que tornar pràcticament a la vida objectes ja en desús, abandonats i menysprearts que ja ningú els vol. Amb l' art obrem el miracle.

- Pintura, escultura, maquetació, modelatge i ara també il·lustrador. On gaudeix més Vidal Rubió?
Amb tot... principalment creant, si puc, art...

L'Ajuntament de Sant Joan les Fonts aprova congelar l'import de la taxa d'escombraries pel 2017

L'Ajuntament millora els equipaments esportius del municipi

L'Ajuntament de Sant Joan les Fonts climatitza la Llar d'Infants el Niu

L'Ajuntament de Sant Joan les Fonts presenta una aplicació de mòbil gratuïta i pràctica, per obtenir un servei de comunicació ràpida.

L'Ajuntament de Sant Joan les Fonts amplia la xarxa d'equipaments al sector Castanyer

JOAN ESPONA
CONSTRUCCIONS, S.L.
Santiago Rusiñol, 3 - Tel. 972 29 00 66
17857 SANT JOAN LES FONTS (Girona)

XARTIC
FIBRA ÒPTICA I TELECOMUNICACIONS
TRUCA'NS I ET CONNECTEM
972.29.10.37 www.xartic.net info@xartic.net

Núria Payola

CAMPIONA DEL MÓN JÚNIOR EN 100 COMBINADA DE SALVAMENT

CONVERSEM AMB LA NEDADORA DEL C.P. SANTJOANENC, NÚRIA PAYOLA, QUE AQUEST ESTIU HA ACONSEGUIT UNA FITA HISTÒRICA PEL CLUB QUE REPRESENTA I QUE LA CONVERTEIX AMB UNA DE LES ESPORTISTES CATALANES DE L'ANY. ENTRE LES MARQUES ACONSEGUIDES AL MUNDIAL CELEBRAT A EINDOVEN, DESTAQUEN: CAMPIONA DEL MÓN EN 100 COMBINADA DE SALVAMENT, BRONZE EN ELS 200 METRES NATACIÓ AMB OSBTACLES, QUARTA EN 50 METRES EN REMOLC DE MANIQUÍ, CINQUÈ LLOC EN ELS 200 SUPERSOCORRISTA, I UN QUINZÈ LLOC EN 100 ALETES.

- Quan et decideixes pel salvament i què et fa prendre la decisió?
Quan jo era molt petita feia natació i un dia va venir la Gemma, la meva entrenadora ens va venir a fer una xerrada sobre el salvament, ens va explicar en que consistia, el material que s'utilitzava... Ho vaig trobar un esport molt atractiu i de seguida ho vaig voler provar, no em va caldre res més per engatxar-mi.

- En què es diferencia respecte de les altres modalitats de natació?
És molt diferent que la natació ja que amb natació només utilitzes el teu cos, en canvi amb salvament tens el maniquins, les aletes, el llopi.. També he de dir que és molt més dur ja que el material que utilitzem pesa molt i és molt difícil d'arrossegar.

- Quantes hores entrenes al dia? Sempre dins de l'aigua?
Entreno unes 4-5 hores diaries. Cada dia faig 4 hores d'aigua i tres dies a la setmana a part de l'aigua faig 1 hora de físic.

- Com t'organitzes el dia i la setmana?
Aquest any ho tinc molt fàcil d'organitzarme ja que estudio a partir de les 18.30 i em queda pràcticament tot el dia lliure per entrenar. Això m'ho anat molt bé per poder fer doble sessió i poder tenir temps de recuperar-me entre elles.

- Quins recolzaments tens?
Tinc molts de recolzaments. La meva família sempre m'ha recolzat i animat, em venen a veure a les competicions, a campionats, em porten a entrenar sempre. Els meus amics i amigues també m'han animat sempre, es preocupen per les competicions que tinc, pels resultats que obtinc, abans d'un campionat important volen venir a donar-me ànims. I la meva entrenadora sempre ha cregut en mi, des del primer moment va voler entrenar-me i gràcies a ella estic on estic i això només és el principi.

- Quins són els teus objectius a curt i llarg termini?
Els meus objectius a curt termini són anar als World Games aquest any i als campionats d'Europa. Anar als World Games serà el més difícil ja que són en categoria Absoluta i jo soc Júnior però amb entrenament i esforç crec que ho puc aconseguir.

I a llarg termini no m'ho plantejo cap objectiu de moment, suposo que cada any aniran sortint més campionats i més coses importants i l'objectiu serà arribar al màxim lluny possible.

- A què et vols dedicar professionalment?
La veritat és que encara no ho se, no en tinc ni idea.

- Practiques algun altre esport?
A part de salvament i socorrisme també faig natació però la meva prioritat és el salvament.

-I a partir de demà, quin és el següent campionat que tens a la vista?
El següent campionat és el campionat d'espanya que és al Febrer, és el primer campionat de la temporada i l'espero amb moltes ganes.

- Recomanes als nostres lectors nedar cada dia? Per què?
Diuen que nedar va molt bé i és molt important així que si que els i recomanaria, a mi por exemple m'ajuda molt a desconectar si estic estressada.

9

streamingdjs.com (Ads, Social Media and Promos)

StreamingDJs SL

streamingDJs
Live Online DJs for your Event

23
SET YOUR Date & Time

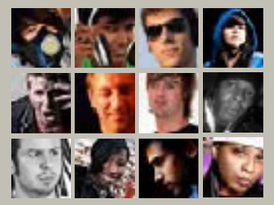
LISTEN & CHOOSE our International DJs

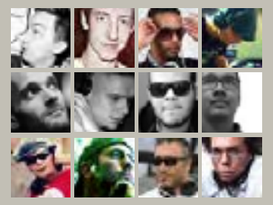
CONNECT LIVE through webcam and HQ sound

Get a discount coupon > streamingdjs.com/eng/about

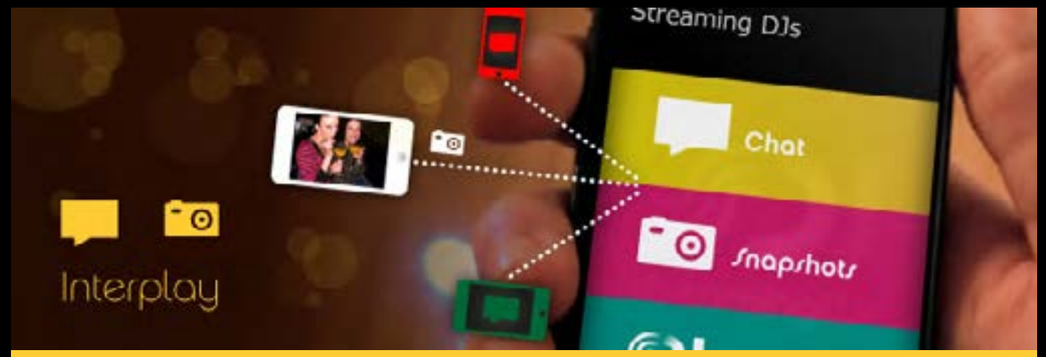
Global

Streaming DJs' users can now book an international DJ from our directory at competitive prices and avoiding travel and accommodation costs, in a unique customized performance.





...



Furthermore, everyone at the event can connect and gain real-time access to the session with a mobile device and interact with the rest of participants sharing messages and pictures.

Easy

Book a DJ in 3 easy steps: set the date and time, choose available DJs, and make the payment.

Once a user has met the technical requirements it's ready to get online and enjoy the private session.

Share

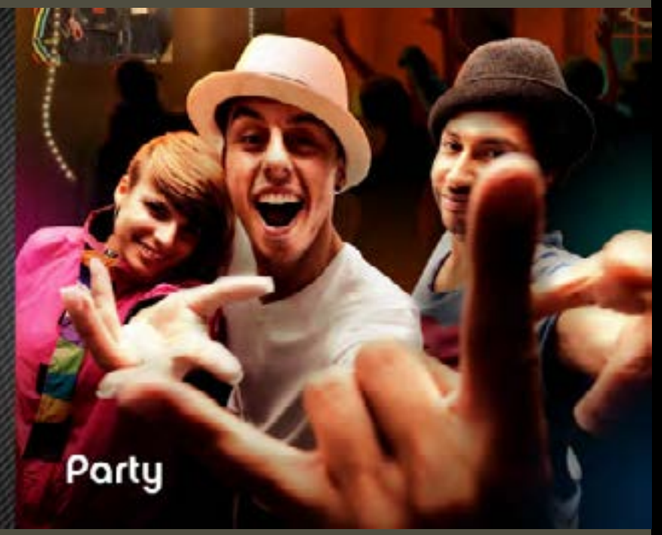
Following an event, hosts can share media highlights of the session on our event blog or in the main social media platforms.

They also have the option to rate their booked DJs and provide feedback which is extremely helpful for Users and DJs community to shape a proper rating.

Streaming DJs connects people and DJs through high-quality sound and video performances broadcasted live.

Integrated mobile and social features, such as real-time user chat and photo streams, to...
'Liven Up an Event'

How does it work? Watch the video



I LIKE TO FEEL
I LIKE DJs
I LIKE BEAT
I LIKE BASS
I LIKE TO JUMP
I LIKE TO PARTY
I LIKE NEW MATES
I LIKE VYNIL
I LIKE SUN
I LIKE SEX
I LIKE BOYS
I LIKE TO MEET
I LIKE TO CHAT
streamingDJs
I LIKE MY FRIENDS
I LIKE LIGHT
I LIKE GIRLS
I NEED TO DANCE
I LIKE HOME
I LIKE TO LOVE
I LIKE 500 LIKES!
I LIKE NIGHT
I LIKE MUSIC
I LIKE TO WATCH
I LIKE FUN
I LIKE TO FLY
I LIKE HITS

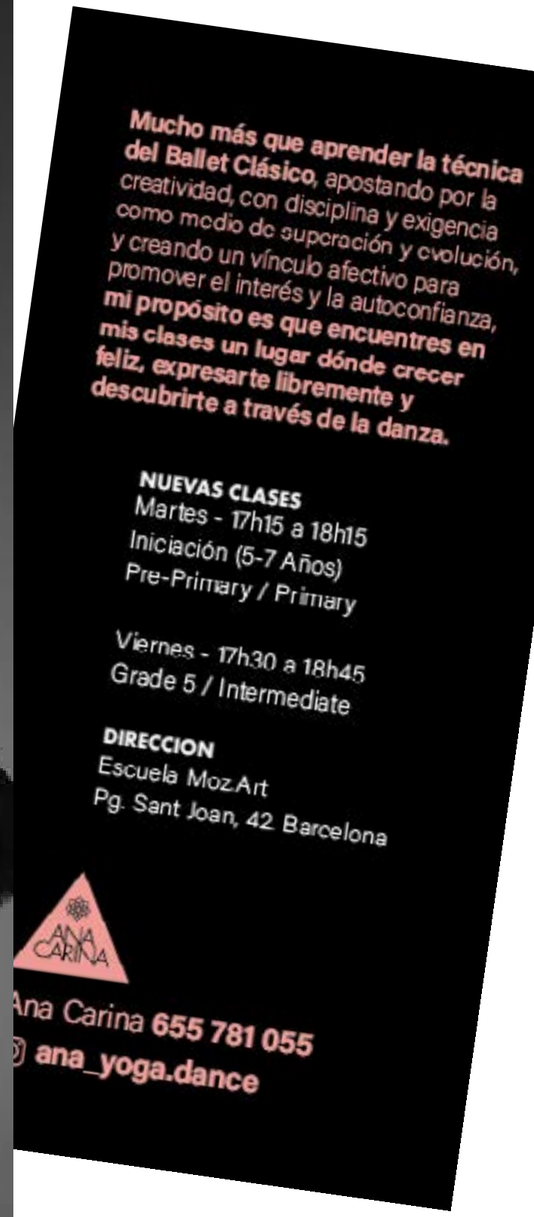
10 Festa Major d'Estiu (Posters)

Ajuntament Parets del Vallès

11

AnaCarina (Leaflets)

Yoga&Dance



Logotipes

Various

1 ELS CAMINS DE L'AIGUA DOLÇA

Forum de les Cultures 2004

2 EL MOSQUIT TIGRE

Argelaga, Serveis ambientals

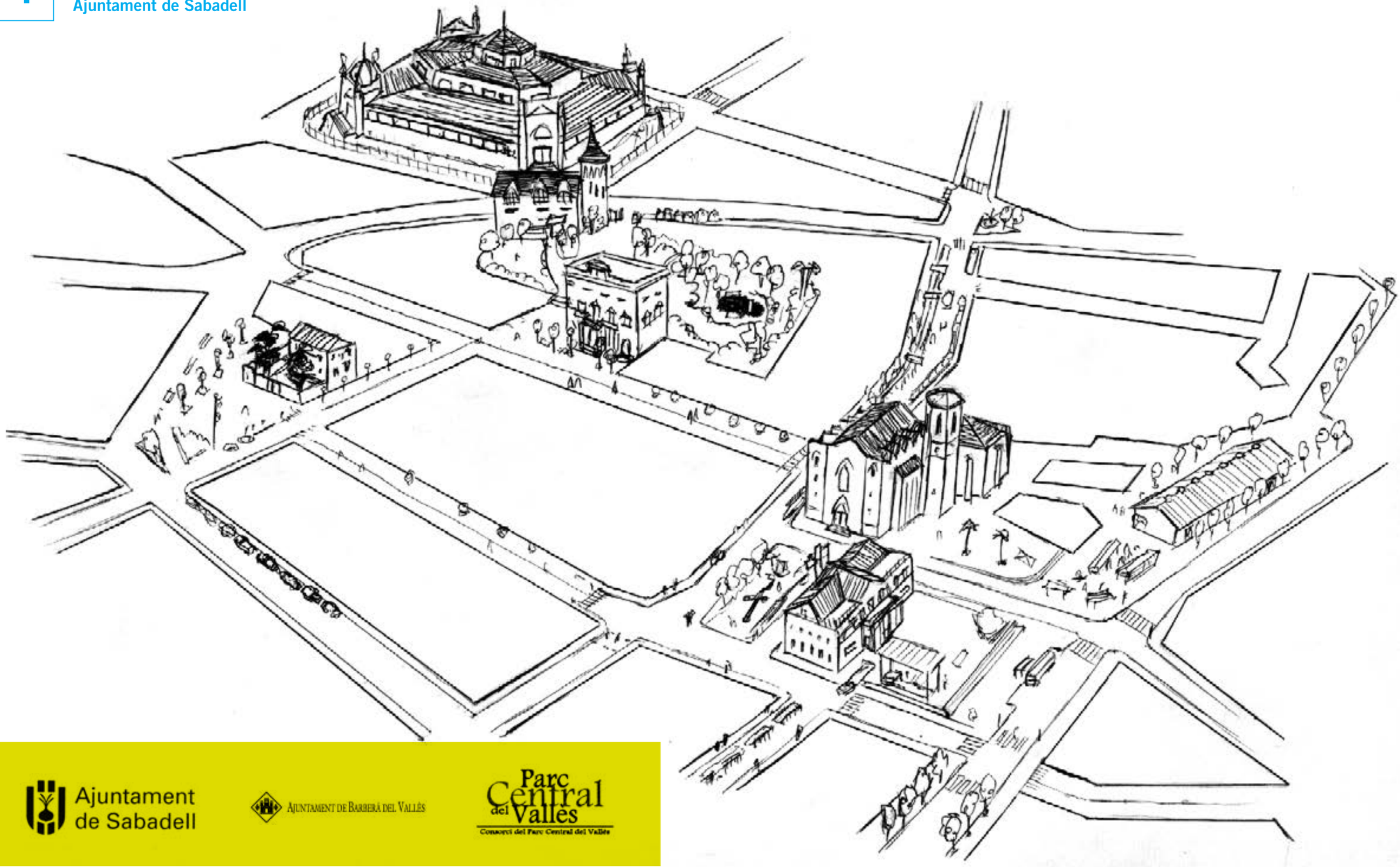
3

GEOMETRIC ZOO

Personal project

4 SABADELL, la ciutat on vius

Ajuntament de Sabadell

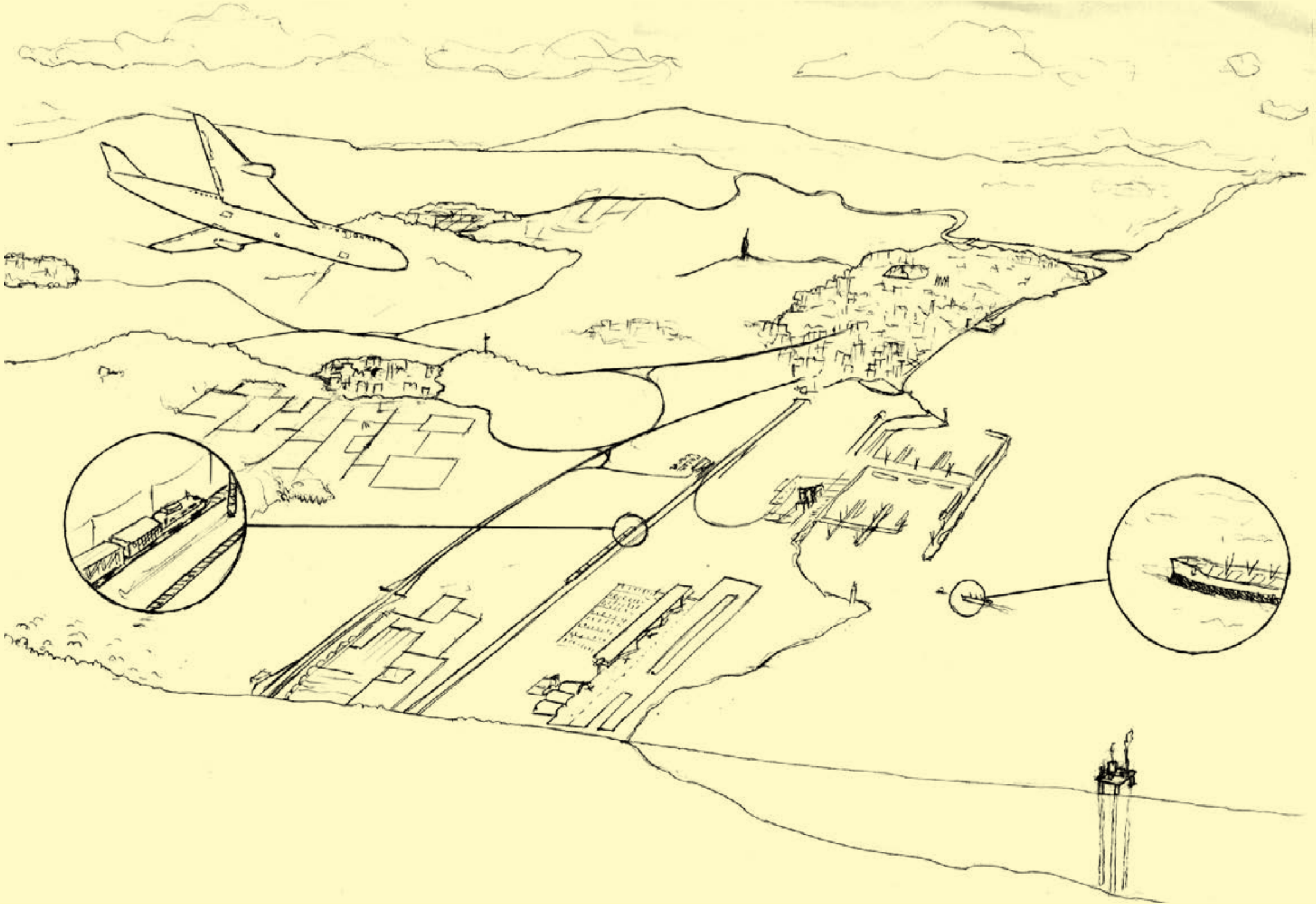


Ajuntament de Sabadell

Ajuntament de Barberà del Vallès

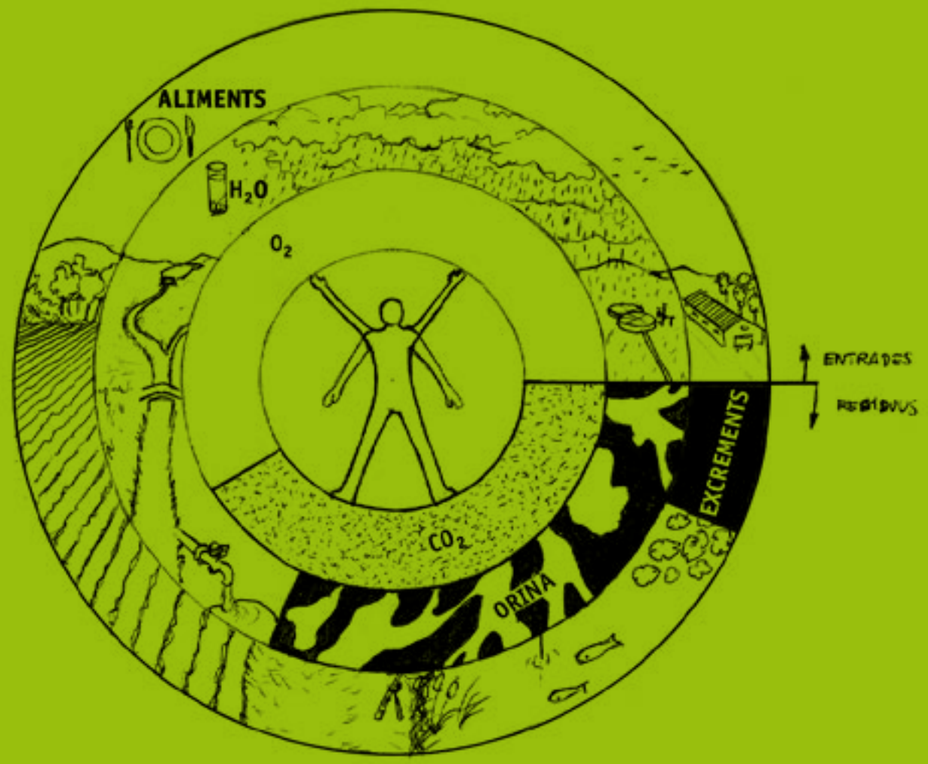
Parc Central del Vallès

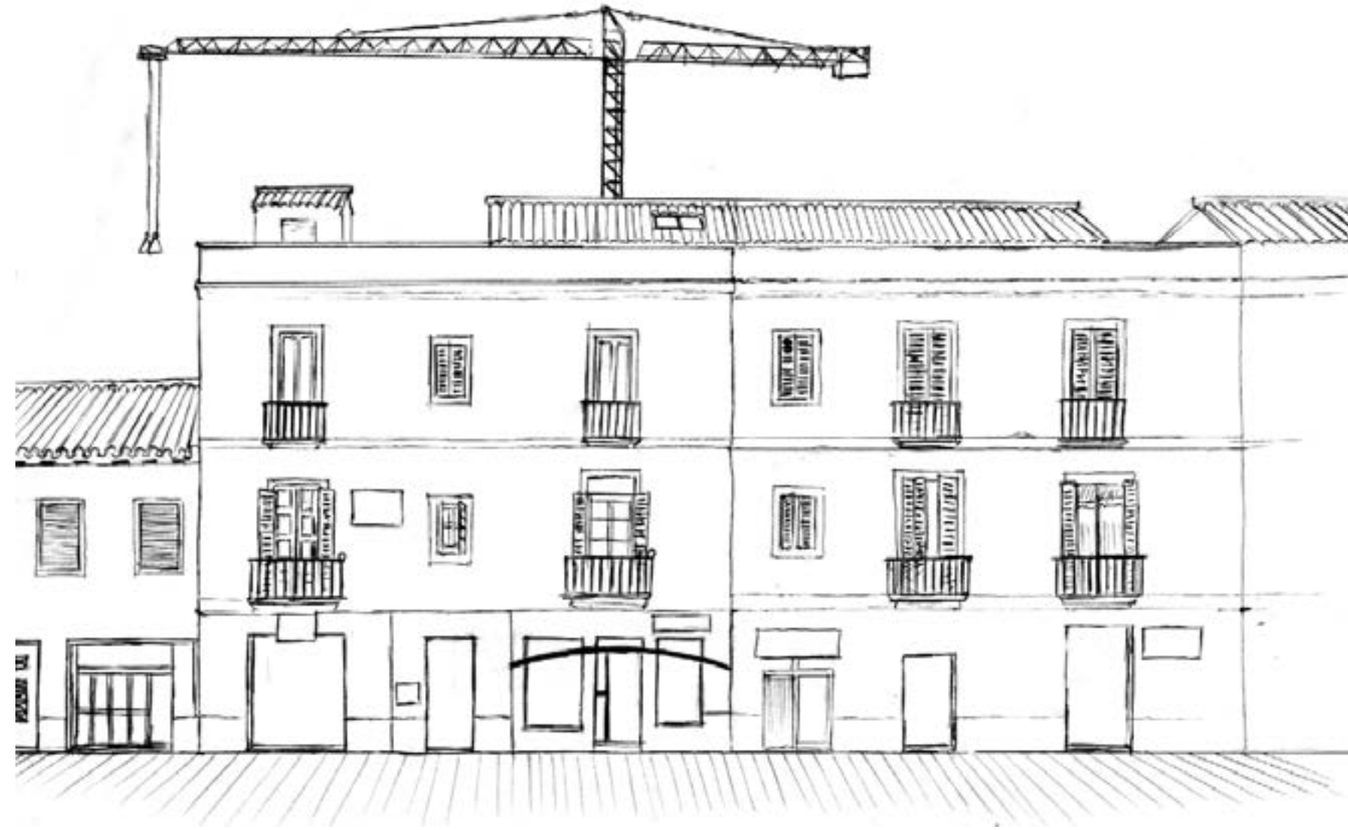
Consorci del Parc Central del Vallès

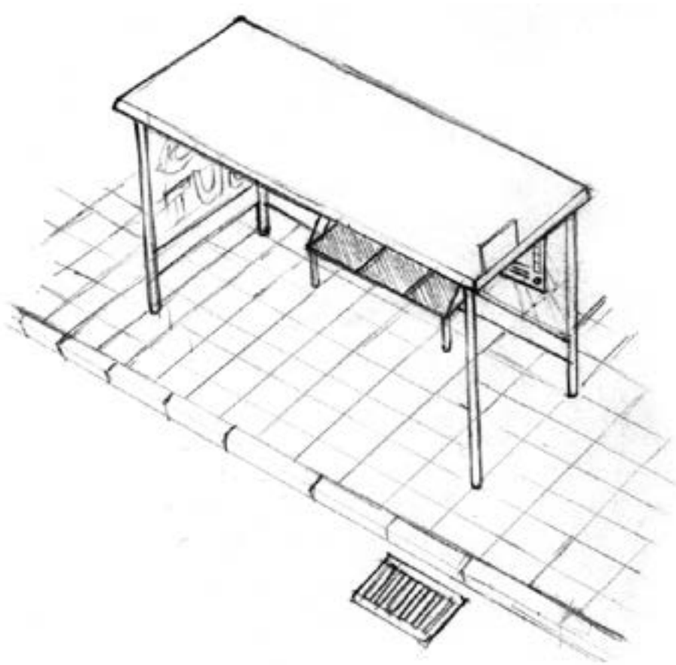


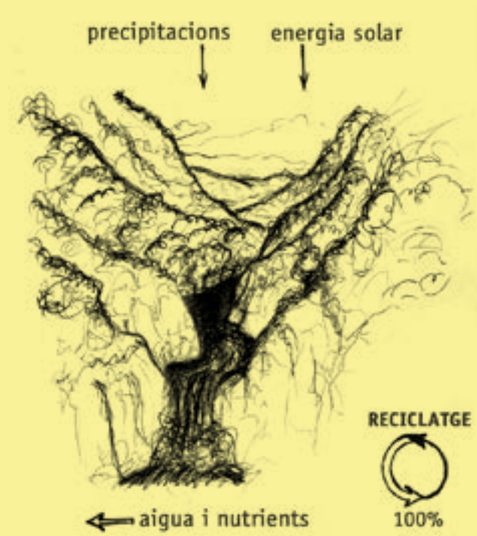
SUPER

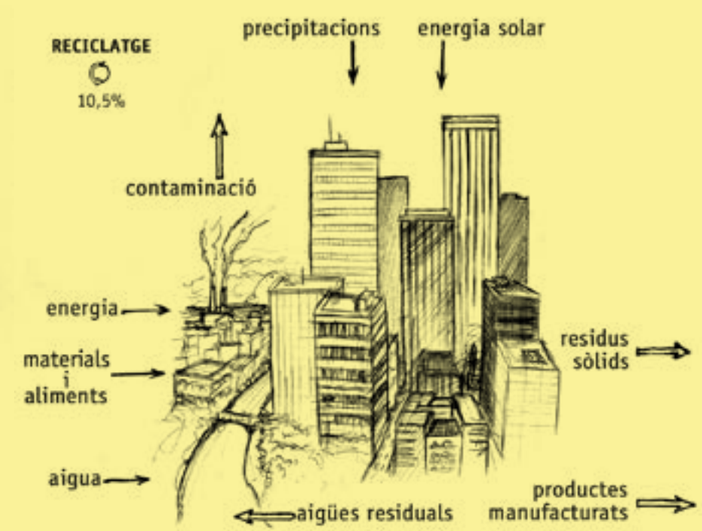
TELEFON


ALIMENTS
H_2O
O_2
CO_2
ORINA
EXCREMENTS
ENTRADES
RESIDUS






precipitacions
energia solar
RECICLATGE
100%
aigua i nutrients

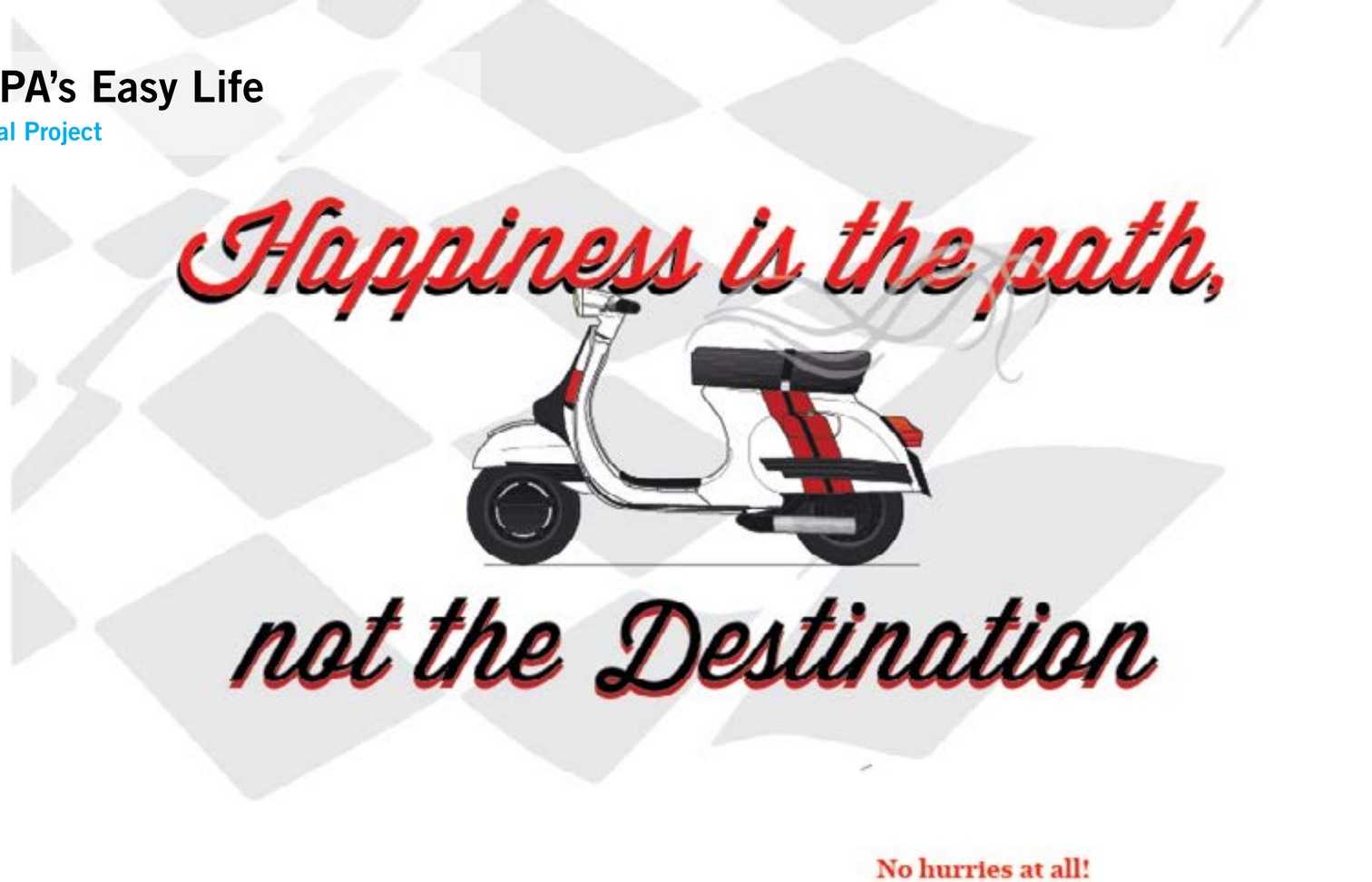

RECICLATGE
10,5%
precipitacions
energia solar
contaminació
energia
materials i aliments
aigua
residus sòlids
productes manufacturats
aigües residuals

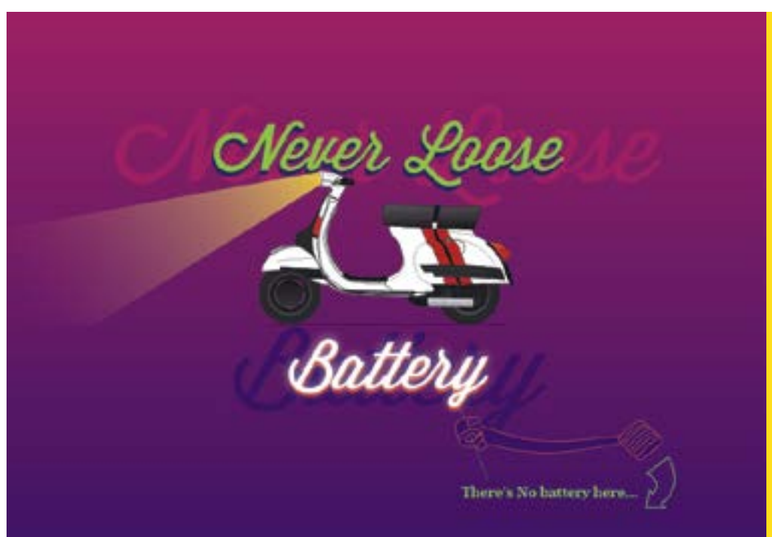
EKO-KYA

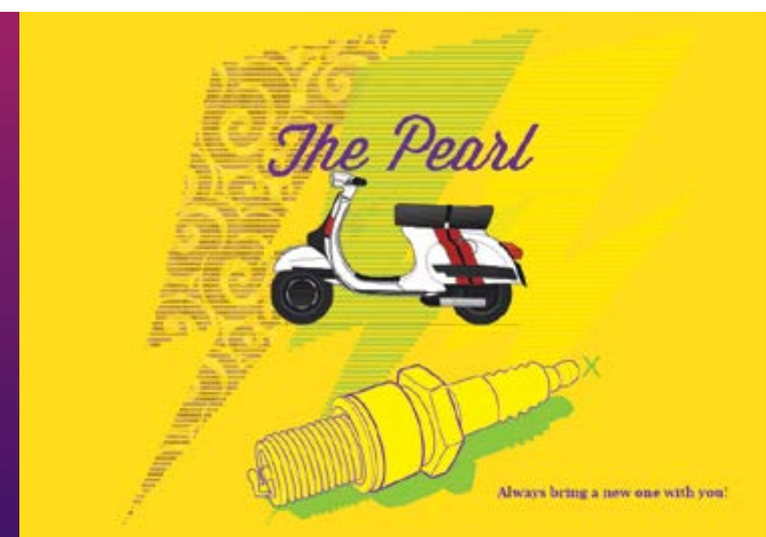
Animals Detail

VESPA's Easy Life

Personal Project



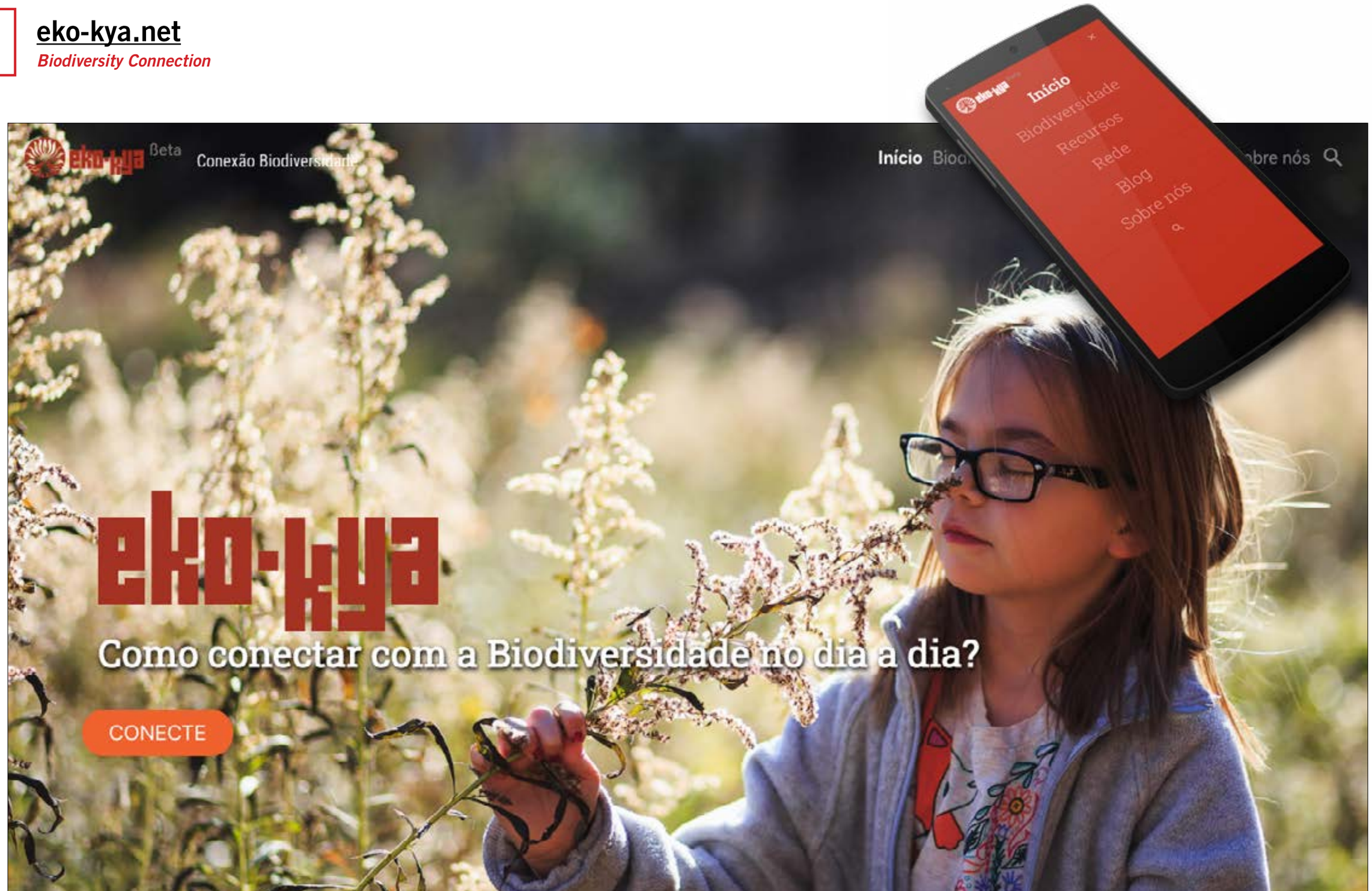




1

eko-kya.net

Biodiversity Connection



Biodiversidade

Relações de mutualismo e dinâmicas vita terrestres

Existem relações entre os animais e as plantas que nem sempre são fáceis horas de observação e experiências para ter a certeza do que são. É o caso benefício mútuo).

Até que ponto a nossa vida pode estar ligada a relações desse tipo?

2

thebigwhim.com

FoodTruck

theBigWhim

FOODTRUCK

The Whim Project Cuina Food S

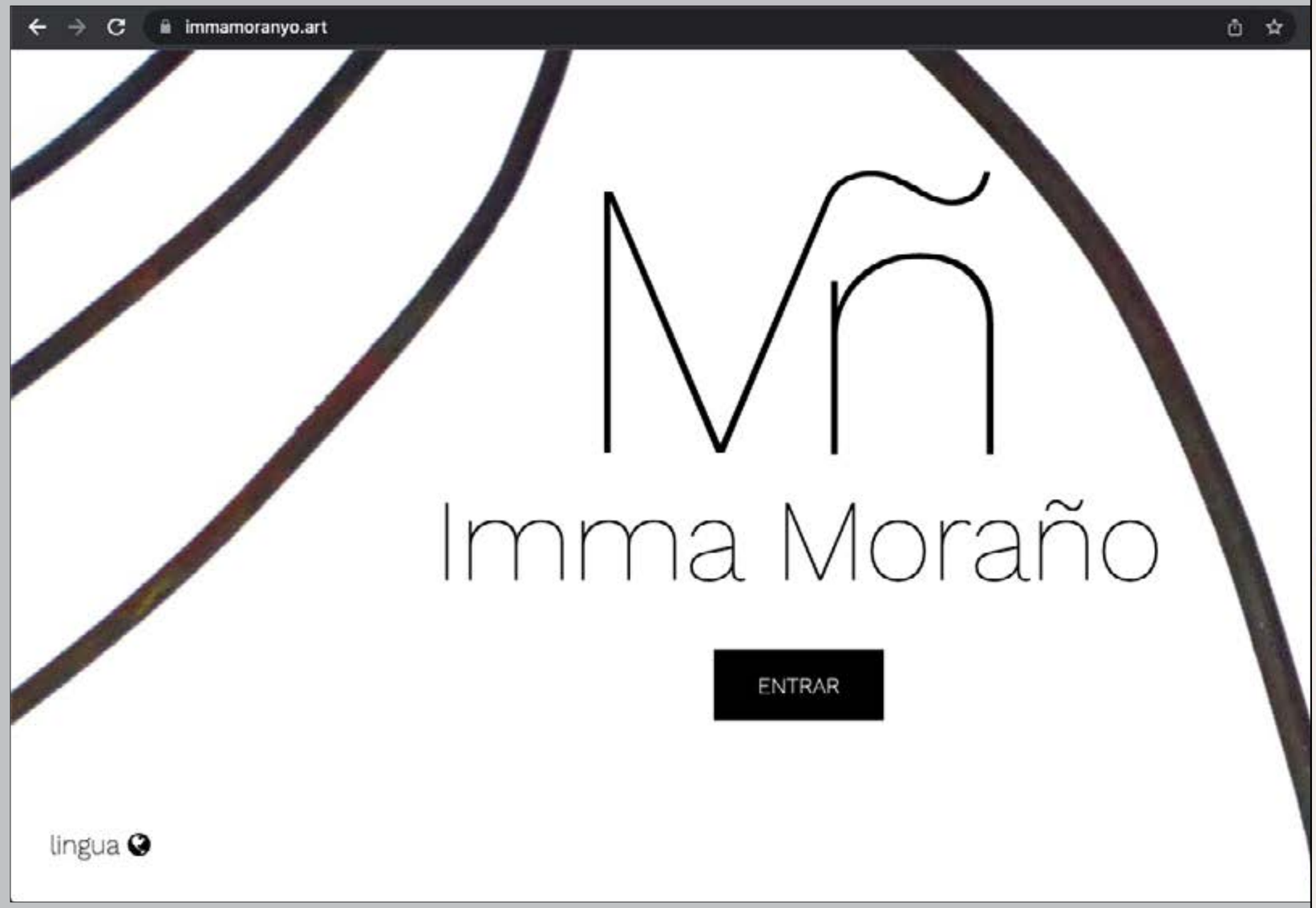
AMB ESSENCIA MEDITERRANIA, REINTERPRETEM RECEPTES D'ARREU AMB EL NOSTRE TOC ORIGINAL I IRRESISTIBLE!

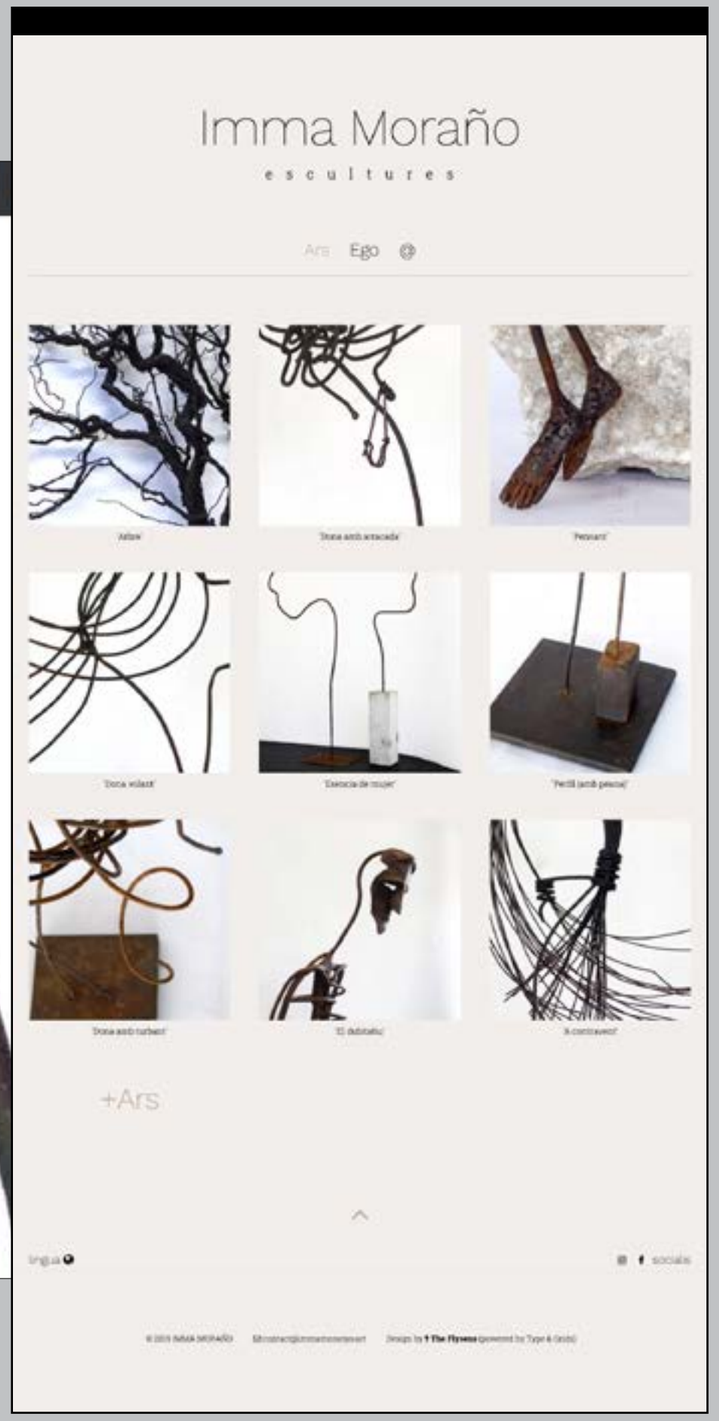
Whim [Sust. m. de l'anglès]. Caprici, desig, antull

Descobreix

3 immamoraño.art

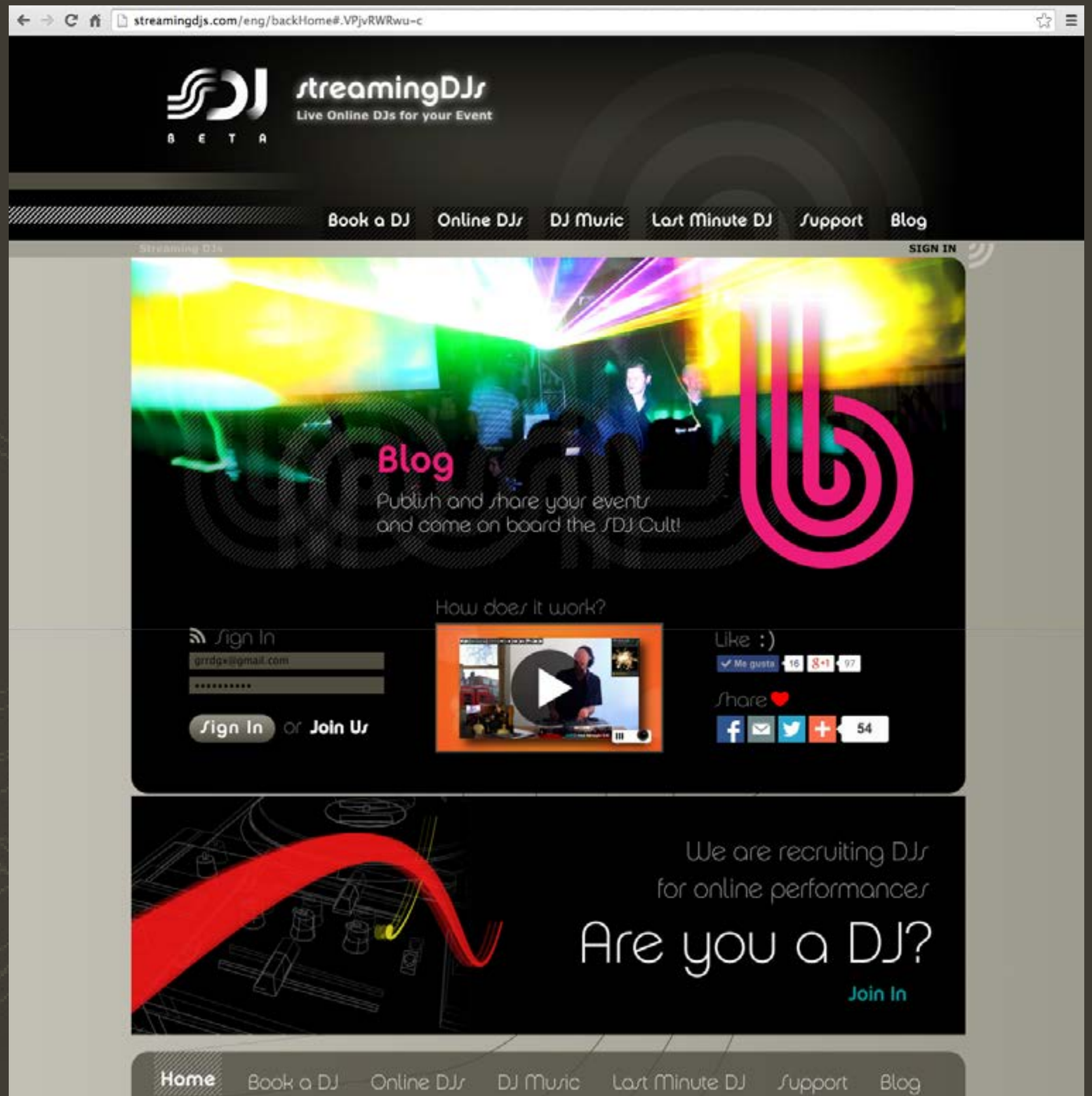
Escultora en ferro





4 streamingdjs.com CLOSED

Live Online DJs for your Event

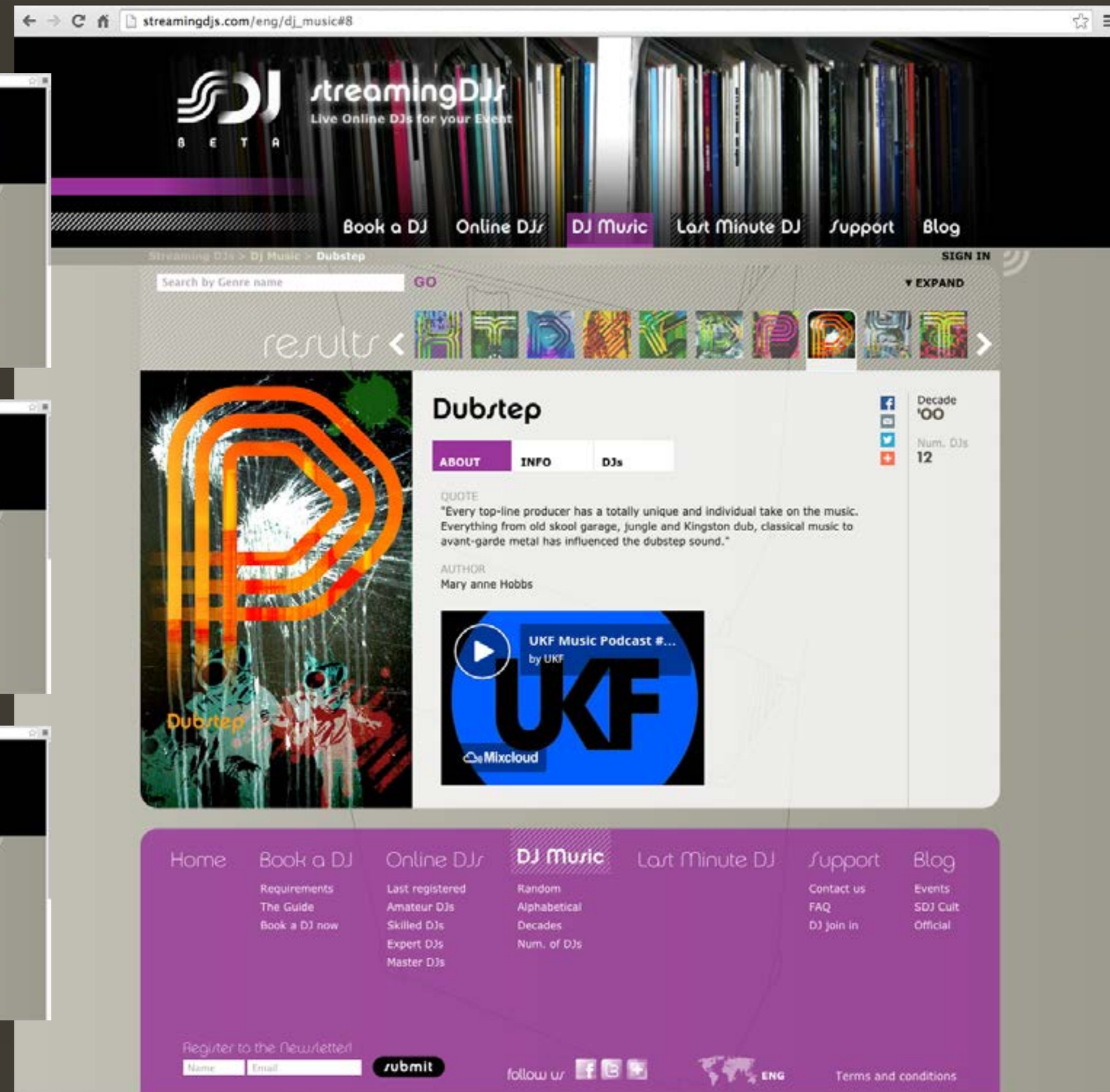


streamingdjs.com/eng/online_djs
streamingDJs
Live Online DJs for your Event
BETA
Book a DJ
Online DJs
DJ Music
Last Minute DJ
Support
Blog
SIGN IN
Search by DJ alias
GO
More options
EXPAND
results
Online DJs Directory
Listen, Review & Choose
DJ samples.
Profiles, bios, comments and calendar
Search DJs by
DJ Categories
DJ Rating
Latest DJs
mik karpold
10 €
K. Pharaoh
30 €
Rocco
10 €
dizzle
30.5 €

streamingDJs
Book a DJ
Online DJs
DJ Music
Last Minute DJ
Support
Blog
DJ join in
How does it work? (continue)
PayPal

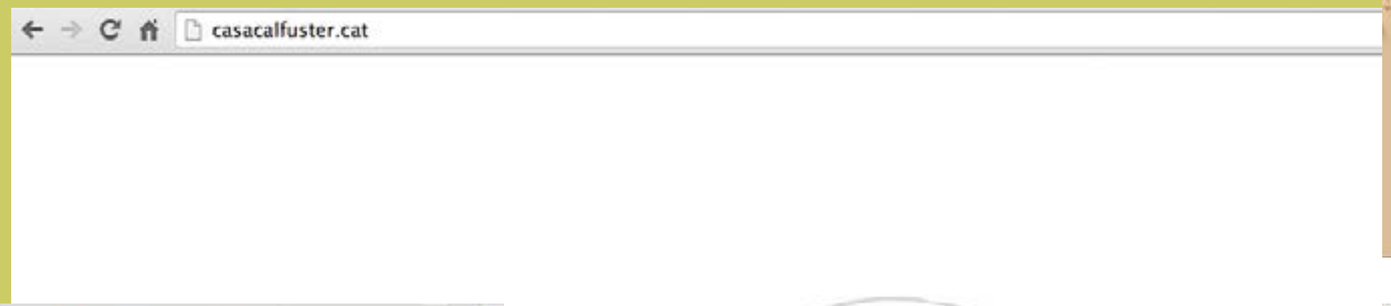
streamingDJs
Book a DJ
Online DJs
DJ Music
Last Minute DJ
Support
Blog
Events
Private party (Denmark)

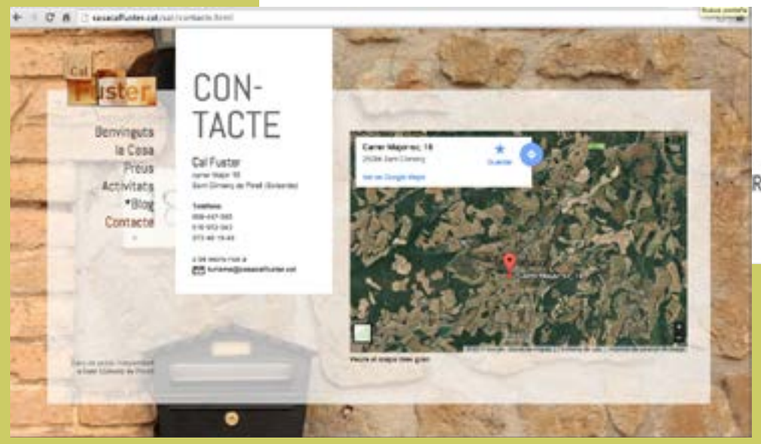
streamingDJs
Book a DJ
Online DJs
DJ Music
Last Minute DJ
Support
Blog
the Guide
YOUR EVENT!

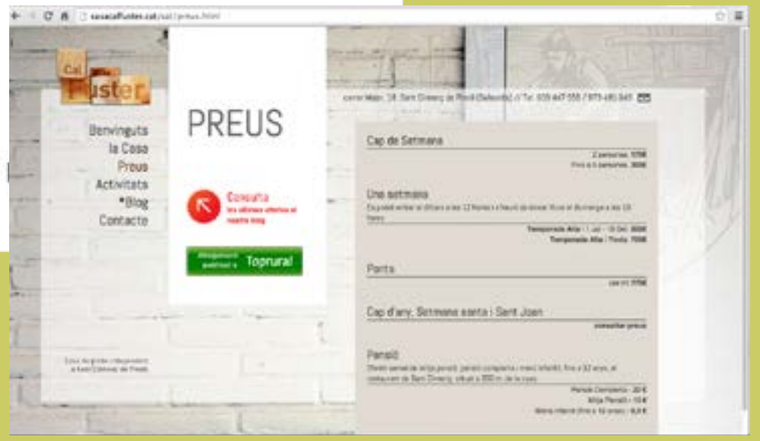

streamingdjs.com/eng/dj_music#8
streamingDJs
Live Online DJs for your Event
BETA
Book a DJ
Online DJs
DJ Music
Last Minute DJ
Support
Blog
Streaming DJs > DJ Music > Dubstep
SIGN IN
Search by Genre name
GO
EXPAND
results
Dubstep
ABOUT
INFO
DJs
Decade
'00
Num. DJs
12
QUOTE
"Every top-line producer has a totally unique and individual take on the music. Everything from old skool garage, jungle and Kingston dub, classical music to avant-garde metal has influenced the dubstep sound."
AUTHOR
Mary anne Hobbs
UKF Music Podcast #...
by UKF
UKF
Mixcloud
Home
Book a DJ
Requirements
The Guide
Book a DJ now
Online DJs
Last registered
Amateur DJs
Skilled DJs
Expert DJs
Master DJs
DJ Music
Random
Alphabetical
Decades
Num. of DJs
Last Minute DJ
Support
Contact us
FAQ
DJ join in
Blog
Events
SDJ Cult
Official
Register to the Newsletter
Name
Email
submit
follow us
ENG
Terms and conditions

5 casacalfuster.cat

Casa de Turisme Rural







6

new-concept.es

CLOSED

Peluqueria

Ofrecemos uno de los servicios mas exclusivos e innovadores que podemos encontrar en el mundo de la belleza:
el alisado térmico japonés.
Es una técnica japonesa que utiliza colágenos, queratinas y proteínas totalmente naturales para reparar
decorte
decolor
técnicas
alisadojaponés
menú
© 2009 NEWCONCEPT by ForeverYoung
design by laxisca & grrd

quienessomos
menú
La filosofía de NEWCONCEPT
es proveer el mas alto nivel en peluquería unisex y asesoramiento de imagen personal, brindando el mejor servicio al cliente y la máxima satisfacción, siendo esta nuestra mayor prioridad.
© 2009 NEWCONCEPT by ForeverYoung
design by laxisca & grrd

saltar intro
© 2009 NEWCONCEPT by ForeverYoung
design by laxisca & grrd

La luz es el estímulo para el sentido de la vista. Basándonos en este concepto, te proponderemos el color mejor adaptado a tu corte y personalidad, y determinaremos la técnica de aplicación mas adecuada a tus necesidades y estilo de vida.
decorte
decolor
técnicas
alisadojaponés
menú
© 2009 NEWCONCEPT by ForeverYoung
design by laxisca & grrd

GRFK
Grafica

1L·LSTRC
Il·lustració

WBST
websites

VD
Video

1

SAKAKI, Dojo d'Aikido i Arts Orientals

Concept / Production / Realization / Editing

2

STREAMING DJs, Live Online DJs for Your Event

Concept / Design

CASA CAL FUSTER

Concept / Realitzation / Design / Edition

Gerard Guix Llorens
_dissenyador gràfic

T ++34 / 697.887.449
grrdgx@gmail.com